РУССКИЙ ЮВЕЛИР

февраль | 2012 (1)

РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ
RUSSKIYE SAMOTSVETY
1912 – 2012
100 лет ювелирным традициям

ISSN 1810-7311

Имя, которому доверяют | Искусство эмали |
Ювелирные тренды 2012 года |

Разработка и изготовление
высокохудожественных ювелирных
изделий с применением техники эмаль-
гильоше, изготовление корпоративных
орденов, медалей, знаков

2009

2010

2011

2011

"Сергей Квашнин"
ювелирная компания

Россия, Киров
www.kvashnin43.ru
e-mail: kvashnin-55@mail.ru

реклама

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин
1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru
редактор
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru
эксперт-геммолог
Михаил Чижов
дизайн и верстка
Екатерина Калинина
фото
Платон Терентьев
рисунки
Екатерина Калинина
корректор
Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел
Мария Стандецкая — advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор
Виталий Пилюшин
тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53
e-mail: moscow@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ
199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59.
Тел./факс (812) 327-75-65/66
www.russianjeweller.ru
e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:
199034, Санкт-Петербург, а/я 8,
ООО «РА «Русский Ювелир»

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Александр Горыня
Валерий Крылов
Михаил Пиотровский
Александр Рыбаков
Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
Марина Лопато
Владимир Матвеев

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 1, 2012 год

ТИРАЖ 5000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» © — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена

Журнал «Русский Ювелир» — официальный информационный партнер Гильдии ювелиров России

ОАО «Русские самоцветы»
Россия, 195112,
Санкт-Петербург,
пл. Карла Фаберже, д. 8
Тел.: (812) 528-01-03, 528-03-72
Факс (812) 528-09-18
www.russam.ru
e-mail: office@russam.ru
Интернет-магазин:
www.russammarket.ru

содержание

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

6 Имя, которому доверяют

10 Тайна Вселенной от НИКА Exlusive

12 Продавец роскоши

СОБЫТИЯ

8 Юбилей

ТЕМА НОМЕРА: ИСКУССТВО ЭМАЛИ

18 Горячие эмали

30 Тайны мировой культуры в произведениях «Агата»

32 Глубокий цвет литовской эмали

44 Сногсшибательная редкость

6 Имя, которому доверяют

СОДЕРЖАНИЕ

18 Горячие эмали

ТЕМА НОМЕРА

32 Глубокий цвет литовской эмали

Глубокий свет
литовской эмали

ТЕМА НОМЕРА

(Ювелирный) код
Владислава Храмцова

49 Ювелирный код Владислава Храмцова

ЮВЕЛИРУ НА ЗАМЕТКУ

38 Декоративное оформление ювелирных витрин как метод управления вниманием покупателя

ГЕММОЛОГИЯ

44 Сногсшибательная редкость

МЭТРЫ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

49 Ювелирный код Владислава Храмцова

ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ

54 Ювелирные тренды 2012 года

ИСТОРИЯ. ИССЛЕДОВАНИЯ

58 Филиалы фирмы Фаберже на Украине

63 Завещание ювелира Михаила Перхина

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ!

66 С днем рождения!

63 Завещание ювелира Михаила Перхина

Завещание ювелира
Михаила Перхина

54 Ювелирные тренды 2012 года

ТИТАН
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Вас приглашает в полёт
«ТИТАН»
Ювелирный Завод

Выход на посадку через 2-й этаж

(Северная Галерея, Павильон № 7, «Ленэкспо», Санкт-Петербург)

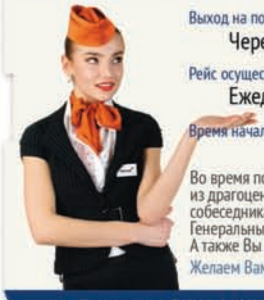
Стенд B-125

+7 (498) 687-2416
inbox@goldleader.ru

ТИТАН
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

ПОСАДОЧНЫЙ ТАЛОН
BOARDING PASS
CARTE D'EMBARQUEMENT

РОССИЯ, 199106, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, БОЛЬШОЙ ПР. В.О. 103, "ЛЕНЭКСПО"



Выход на посадку
Через балкон Северной Галереи, Павильон №7, "Ленэкспо", стенд В-125

Рейс осуществляется
Ежедневно с 1 по 5 февраля 2012 года.

ВРЕМЯ МЕСТНОЕ

Время начала регистрации 11-00 Время окончания прохода на посадку 19-00

Во время полета Вашему вниманию будут предложены самые популярные плетения ювелирных цепей из драгоценных металлов, возможность заключения взаимовыгодных контрактов, беседа с интересными собеседниками из числа экипажа авиалайнера и, в том числе, с командиром воздушного судна - Генеральным Директором "ТИТАН" Королевым Геннадием Сергеевичем.
А также Вы можете попробовать прохладительные (и не только!) напитки в уютном баре нашего авиалайнера.

Желаем Вам приятного полета!

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ
Федеральный ювелирный холдинг

DATE 1 FEB
UNTIL 5 FEB

FLIGHT
Совместный рейс Ювелирного Завода «ТИТАН» и Федерального Ювелирного Холдинга «Золотой Стандарт»

PAVILION 7
NAME LENEXPO

GATE B-125
BOARDING TIME 1100
TAKE OFF TIME 1900

От ст.м. «Приморская»: Т №10, А № К129, К120, К128, Марш. такси № 183, 690, 128, 129; От ст. метро «Василеостровская»: Т №10, А № К129, К120, К128, Марш. такси № 183, 690, 128, 129

реклама

Имя, которому доверяют

Юбилей — это повод подвести итоги и определить планы на будущее. За вековую историю существования компании «Русские самоцветы» накопились славная история и бесценный опыт, позволяющие в настоящем уверенно двигаться по пути развития…

РОЖДЕНИЕ «РУССКИХ САМОЦВЕТОВ»

Начало XX века стало для русского ювелирного дела эпохой высшего расцвета. Это было время активного строительства новых ювелирных предприятий, создания торгово-промышленных товариществ, проведения различных ювелирных выставок и конкурсов. Особенно активно эта деятельность развивалась в Санкт-Петербурге. Именно здесь произошло рождение компании, на долгие годы определившей и утвердившей особый «петербургский стиль» ювелирного искусства. 28 августа 1912 года император Николай II утвердил устав Общества для содействия развитию и улучшению кустарного гранильного и шлифовального промысла под названием «Русские самоцветы». В глазах потребителя отечественное ювелирное дело оценивалось тогда достаточно высоко, несмотря на свободную торговлю изделиями зарубежных фирм. Техническое, производственное оснащение большинства этих предприятий находилось на достаточно высоком уровне, что позволяло им постоянно повышать художественное качество продукции и активно конкурировать между собой, заботясь о расширении круга заказчиков и потребителей.

Основные цели Общества — способствовать производству и сбыту в России и за рубежом кустарных изделий из русских минералов, исследованию рынка, созданию собственных учебных центров…

100 лет ювелирным традициям

СТАНОВЛЕНИЕ

Однако начавшаяся Первая мировая война, последовавшая затем революция 1917 года не дали возможности сбыться этим планам.

Страна еще не оправилась от последствий Гражданской войны, однако уже в 1922 году советское правительство возрождает объединение «Русские самоцветы», которому поручена концентрация деятельности всех предприятий города, связанных с выпуском ювелирных изделий. Правительство заключает контракты с рядом зарубежных стран на поставку изделий из самоцветных камней, и «Русские самоцветы» с блеском выполняют эти заказы, добывая таким образом валюту для страны.

Вместе с экономическим развитием страны развивался и завод «Русские самоцветы». Одним из важнейших достижений камнерезного искусства

довоенной эпохи стало создание специалистами предприятия самоцветной карты СССР, представленной на Всемирной выставке «Искусство и техника в современной жизни» в 1937 году в Париже и получившей там Гран-при.

Подлинное же возрождение былой славы русского ювелирного дела начнется в середине 1950-х годов. В этом немалая заслуга художников и мастеров государственных ювелирных заводов и фабрик, ныне входящих в состав ОАО «Русские самоцветы», где было сосредоточено практически все производство ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней. Эта эпоха в ювелирном искусстве Ленинграда связана с известными художниками предприятия, ставшими символами обновленного ленинградского искусства: Ютой Паас-Александровой, Верой Поволоцкой и Рэмом Харитоновым. Их уникальные произведения: серебряная посуда, декорированная эмалью по филигранному узору и золочением, мелкая пластика из цветных и драгоценных камней с деталями из золота и серебра, бриллиантовые украшения, шкатулки с флорентийской мозаикой и многие другие ювелирные и камнерезные изделия — заняли достойное место в известных музейных собраниях.

СИНТЕЗ ИСКУССТВА И НАУКИ

Крупнейшее промышленное предприятие страны «Русские самоцветы» на протяжении многих десятилетий оставалось ведущим научным центром. В 1966 году на базе Ленинградской центральной научно-исследовательской лаборатории камней-самоцветов был образован единственный и не имеющий аналогов во всемирной истории ювелирного искусства Всесоюзный научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт ювелирной промышленности — ВНИИювелирпром. Этот институт имел кроме технологических отделов, занимавшихся исследованиями и разработками в области новых сплавов, литья по выплавляемым моделям, гальваники, автоматизации и механизации, химическим анализам, еще и подотраслевые отделы, которые изучали ценообразование, спрос на ювелирные изделия, тенденции ювелирной моды, разрабатывали нормативно-техническую документацию.

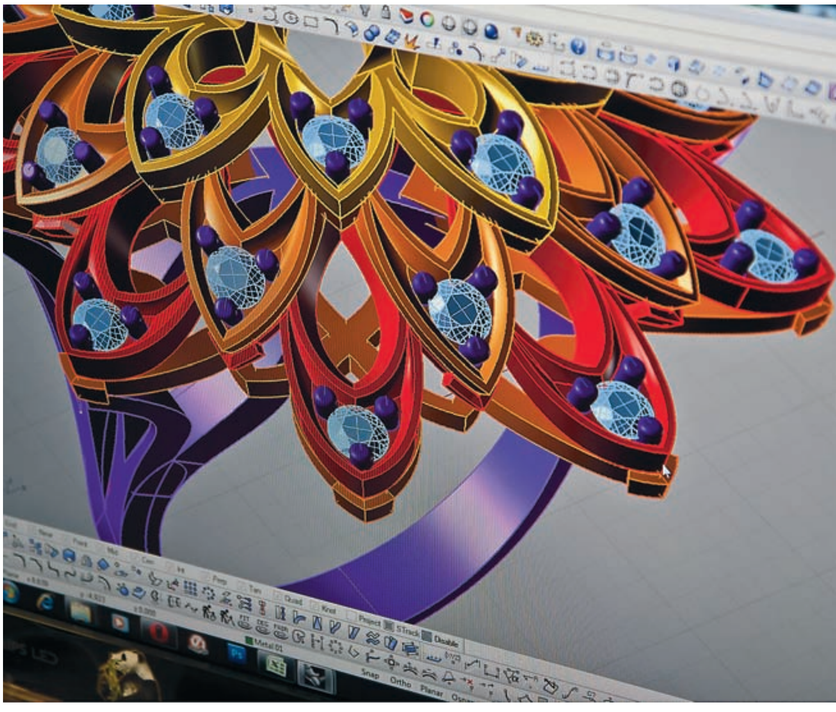
К сожалению, сегодня не многие помнят о том, что начало многим современным технологиям в ювелирной промышленности положили «Русские самоцветы». В их числе — запуск изделий с невидимой закрепкой бриллиантов Invisible, литье первых украшений из платины...

Особая гордость фирмы — изделия в стиле Карла Фаберже, которым присущи виртуозная техника и элегантность замысла. И это не простые слова. Ведь в советский период на предприятии работали ювелиры из мастерских Фаберже. Именно благодаря им были сохранены многие секреты ювелирного ремесла. Мастера-ювелиры в свою очередь передали их своим ученикам, многие из которых до сих пор трудятся на предприятии.

Имея за плечами такую славную историю, любое другое предприятие вполне могло почивать на лаврах прошлых достижений. Но только не «Русские самоцветы».

НОВОЕ ВРЕМЯ — НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Этот юбилей говорит о многом: за прошедшее столетие компания заслужила безоговорочное доверие покупателей. ОАО «Русские самоцветы» очень дорожат этим доверием и строят свой бизнес так, чтобы соответствовать высокому статусу флагмана ювелирной отрасли. Находить актуальное решение проблем, связанных с новыми веяниями ювелирной моды, компании помогает команда молодых художников, которые тонко чувствуют все перемены и создают изделия, полностью отвечающие потребностям покупателей. Запускается новое производство замкнутого цикла по выпуску обручальных колец, отвечающих требованиям современного потребителя. Совместно с партнерами компании успешно развивается розничное направление продаж: открыто 16 фирменных салонов «Русские самоцветы» в Санкт-Петербурге и один в Москве. Продолжается реконструкция производственного корпуса, которая позволит перевести производство в современные комфортабельные помещения с новыми инженерными сетями. В 2012 году предприятие празднует «платиновый» юбилей — 100-летие со дня основания треста «Русские самоцветы». К своему юбилею петербургские ювелиры подходят в ореоле заслуженной славы признанных лидеров российского ювелирного производства.



Юбилей

В 2011 году отметило свой 10-летний юбилей Некоммерческое партнерство «Ассамблея ювелиров Санкт-Петербурга», которое было основано в 2001 году руководителями семи ведущих ювелирных фирм Санкт-Петербурга: Ювелирного завода «Альфа», Ювелирной компании «Арина», Ювелирного завода «Каст», Ювелирного дома «Кахолонг», Ювелирного дома «Садко», Ювелирного дома «Роза» и акционерного общества «Ювелирная торговля Северо-Запада». Деятельность Ассамблеи направлена на достижение важнейшей для страны цели — вернуть Северной столице славу одного из ведущих ювелирных центров Европы.

Юбилей Ассамблеи ювелиров совпал еще с одной знаменательной датой — 100-летием со дня основания Общества ювелиров Санкт-Петербурга, первого общественного объединения ювелиров, численность членов которого доходила до 100 человек. Являясь преемником первого Общества ювелиров, Ассамблея ювелиров Санкт-Петербурга призвана защищать этические, политические и экономические интересы участников ювелирного рынка. Отношения между членами содружества строятся на основе равноправного партнерства и взаимопомощи.

Отметить столь значительные для Санкт-Петербурга юбилейные даты все члены Ассамблеи собрались 24 ноября 2011 года в легендарном ресторане «Невский». Поздравить Ассамблею пришли почетные гости — коллеги и друзья. Среди них был многоуважаемый настоятель собора Святого апостола Андрея Первозванного протоиерей Михаил. Он зачитал поздравительное письмо от Митрополита Санкт-Петербургского и Ладожского Владимира с пожеланиями «духовной радости, доброго здравия, благополучия и успехов в служении на благо Русской Православной Церкви». Президент Ассамблеи ювелиров Александр Федорович Николаев зачитал поздравительный адрес от члена правительства Санкт-Петербурга председателя комитета по внешним связям Александра Владимировича Прохоренко. Было зачитано также поздравительное письмо, которое в адрес Ассамблеи ювелиров прислала Татьяна Федоровна Фаберже с искренними пожеланиями «здоровья и творческих достижений в вашем благородном деле». Приехал поздравить Ассамблею ювелиров с юбилеем генеральный директор ассоциации «Гильдия ювелиров России» Владимир Ильич Моспан. Наряду с теплыми пожеланиями он отметил, что Ассамблея является «жемчужиной в короне Гильдии ювелиров России».

На юбилейном вечере звучали также поздравления в адрес фирм, которые в 2011 году отметили юбилейные даты. Среди почетных гостей присутствовал старший вице-президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Юрий Николаевич Бурчаков. Он поздравил фирмы в составе Ассамблеи: ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада» с 75-летием со дня основания, ООО «Ювелирный дом Роза» с 15-летием и Ювелирную компанию Алексея Помельникова с 10-летием и вручил руководителям почетные грамоты «За выдающиеся заслуги и большой личный вклад в сохранение и развитие традиций Санкт-Петербургского ювелирного искусства».

Специально к 10-летнему юбилею Ассамблея ювелиров презентовала уникальное подарочное издание «Три века ювелирного искусства Санкт-Петербурга». Книга посвящена истории становления и развития ювелирного искусства Петербурга, она впитала в себя множество интересных фактов из многолетней истории ювелирного дела.

В честь 100-летия первого Общества ювелиров Санкт-Петербурга с помощью опытных дизайнеров Ассамблеи был разработан уникальный памятный юбилейный знак «100 лет Обществу ювелиров Санкт-Петербурга». Опытные мастера Санкт-Петербургского ювелирного завода «Альфа» изготовили всего 100 памятных знаков, количество которых ограничено юбилейной датой. Ими удостоятся руководители и талантливые ювелиры фирм, входящих в состав Ассамблеи ювелиров Санкт-Петербурга.

Торжество по случаю знаменательных для истории ювелирного искусства Санкт-Петербурга юбилейных дат прошло поистине с размахом в духе петровских ассамблей.

КРАСЦВЕТМЕТ
Ведущий производитель
ювелирных украшений из сплавов
золота, платины и палладия
реклама
Элемент Вашей победы
Открытое акционерное общество «Красноярский завод цветных металлов им. В. Н. Гулидова»
Российская Федерация, 660027, г. Красноярск, Транспортный проезд, дом 1,
тел.: (391) 264-20-33, 259-32-63,
факс: (391) 262-94-80
e-mail: orc@knfmp.ru
www.krastsvetmet.ru
Филиал ОАО «Красцветмет» в Москве:
Российская Федерация, 119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, дом 54, строение 2, офис 102.
тел. (495) 783-04-40, 580-97-98, 783-04-43
e-mail: rmf@ncport.ru
ДИЛЕРЫ:
Москва
ООО «Торговый дом «Камея Со» тел. (495) 744-03-07
ООО «Русская платиновая компания» тел. (495) 783-52-20, 517-74-46
ЗАО «Эльтон» тел. (495) 225-92-55, 225-92-50, факс 225-92-51, www.elton-zoloto.ru
Ювелирная Компания «Национальное Достояние» Тел. (495) 287-4740, факс (495)287-47-39, www.nd-gold.ru
ООО "Бест Ювелир" Тел.(495) 788-54-07, факс 788-54-08, www.best-jew.ru , www.bestgold.ru
Санкт-Петербург
ООО «Ювелиры Северной Столицы» тел. (812) 346-67-25, факс 449-57-09 www.uss-spb.ru
Новосибирск
ООО «Компания ИФК» тел. (383) 351-53-34, 355-86-50, 355-80-95
Екатеринбург
ИП Ляной Александр Вадимович тел. (343) 212-40-66
ООО «Ювелир-опт» тел./ф. (343) 379-99-92, www.j-opt.ru
Хабаровск
ИП Шевелев Евгений Климентьевич тел. (4212) 45-40-75, 23-75-65, 8-909-804-63-41
Красноярск
ООО ТПК «Русское золото» тел. (391) 211-02-09, 211-02-10
Улан-Удэ
ЗАО ТПК «Сапфир-Ювелир» тел. (3012) 29-77-83, 29-77-81
Кострома
ЦЕПИЦЕНТР (ООО «Торговый дом «Золотая линия») тел. (4942) 37-17-22, 31-89-81, www.ЦЕПИЦЕНТР.рф
Ростов-на-Дону
ООО «Торговый дом «Дондрагмет» тел. (86354) 5-10-12
Волгоград
ИП Назарова Ольга Витальевна тел./факс (8442) 489-522
Благовещенск
ИП Симоненко Ольга Филипповна тел. (4162) 52-48-09, факс. 490-782
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:
Украина
ООО «Центрумикс Трейд» тел. (38044) 206-36-65, 206-36-66, факс 206-36-63,
Республика Казахстан
ТОО «Ювелирная компания «Алтын Уй» тел. (727) 379-67-87, факс 258-22-80
ТОО «РУССКИЙ ЮВЕЛИР» тел. (727) 272-60-82, факс (727) 272-60-83 www.rusjeweller.kz
Республика Беларусь
ИООО «ЗИКО» тел. (37517) 281-65-65, факс (37517) 280-23-35, www.ziko.by

Тайна Вселенной от НИКА Exclusive

Веками звезды, безмятежно сияющие на космическом небосклоне, манили человека своим царственным величием и недоступностью. И сегодня Вселенная надежно хранит тайны времени, доверяя их лишь избранным. Изысканные часы Universe от НИКА Exclusive, воспевающие завораживающую красоту космоса, стали отражением идеальной модели мироздания. Вселенная — безграничная, удивительная и загадочная — никогда еще не была так близко…

Сверяя время со звездами

Коллекция Universe от НИКА Exclusive

Часовая компания НИКА представляет уникальные часы ручной работы Universe от НИКА Exclusive. Новая премиальная коллекция скелетонов с однострелочным механизмом, выпущенная ограниченной серией, выполнена мастерами часового завода НИКА из золота 750 пробы по эксклюзивным авторским эскизам.

Дизайн часов Universe, на циферблате которых изображен вид планеты Земля с орбиты ее небесного спутника, неповторим в своей сложности и оригинальности. Мягким серебристым светом мерцает изрытый кратерами рельеф Луны. Притягивает взоры золотая полусфера Земли — ее поверхность, покрытая горячей эмалью, удивительным образом передает переплетающиеся узоры континентов, морей и океанов. В унисон со звездами, усеявшими космическое пространство, сияет россыпь бриллиантов, украсивших искусно скелетонированный механизм. Во вращении его невесомых деталей угадывается связь времен и пространств, подчиняющихся тому же закону, что и каждая планета, кружащаяся вокруг своей оси.

Особенностью Universe является однострелочный механизм — информацию о времени несет стрелка футуристического дизайна, всегда устремленная в будущее. Кружась в вечной невесомости, она отсчитывает неуловимые минуты, а указатель в ее основании показывает часы. Бесперебойность работы часов-скелетонов Universe обеспечена надежным швейцарским механизмом ETA-6498, а сапфировое стекло служит прочной оболочкой, охраняющей ход времени.

Идейным вдохновителем и автором концепции Universe стал летчик-космонавт Владимир Георгиевич Титов, долгие годы посвятивший исследованию необозримых горизонтов Вселенной. В 1987—1988 годах он установил мировой рекорд по продолжительности непрерывного пребывания в космосе — пилотируемый космический полет длился неполных 366 дней (365 суток 22 часа 39 минут).

Обладатель звания Героя Советского Союза, Владимир Титов был отмечен множеством высоких российских и международных наград, в числе которых два ордена Ленина, орден Красной Звезды, медаль «За заслуги в освоении космоса», орден Георгия Димитрова и орден «Стара Планина» I степени, орден Почетного легиона, две медали НАСА «За космический полет» и U.S. Harmon Prize.

Поклонник часового дела и коллекционер со стажем, знаменитый космонавт через всю свою жизнь пронес любовь к редким часам благодаря команде искусных мастеров — ювелиров и часовщиков, воплотив давнюю мечту о совершенном времени в изысканных скелетонах от НИКА Exclusive. Сплав вдохновения и мастерства, часы Universe стали воплощением неделимого союза человека и космоса, времени и вечности.

НИКА
EXCLUSIVE

Коллекция STATUS
Рукотворное совершенство
www.nikaexclusive.com
реклама

Продавцы роскоши

Ходос Людмила Владимировна, ОАО «Ювелирторг». Директор филиала «Рубин», Калининград

Окончила Калининградский государственный технический университет по специальности «Экономика и управление на предприятии». В Калининград приехала с мужем офицером в 1982 году и поступила на работу в «Ювелирторг» на должность старшего продавца. С 1988 года заместитель заведующей секцией. С 1994 года заведующая секцией. С 2004 года директор магазина «Рубин». С 2006 года директор филиала «Рубин».

Уткина Юлия Борисовна. Заведующая отдела розничной торговли ООО «Русские самоцветы», Санкт – Петербург

Калинина Людмила Ивановна. Товаровед фирменного салона ООО «Русские самоцветы», Санкт-Петербург

Прыткова Ирина Сергеевна. Менеджер ВИП салона «Русские самоцветы», Санкт-Петербург

Вот и прошли новогодние праздники и наступило время подведения итогов ушедшего года. Для ювелирной торговли канун этого любимого всеми праздника самый хлопотный, но долгожданный период, проанализировав который, можно приступать к планированию года следующего. Редакция нашего журнала предложила ювелирным торговым компаниям, с которыми нас связывают прочные партнерские отношения, задаться вопросом: кто из сотрудников решал наиболее непростые задачи, кто способствовал росту продаж, был ответственным, получая главную награду — признание покупателей.

Им и посвящается наша статья: директорам ювелирных салонов, товароведам, продавцам, всем тем, благодаря кому мы вспоминаем то лучшее, что произошло в уходящем году, строим планы и думаем о будущем!

Давайте признаемся честно: у каждого Мастера должна быть не только своя Маргарита — муза и ангел-хранитель. Ему еще совершенно необходимы верные, талантливые и умные посредники между ним и ценителями его таланта — продавцы. Мы часто легкомысленно забываем об этом, хотя нет, пожалуй, представителя другой профессии, с кем бы мы встречались чаще. Занятые своими мыслями, мы часто просто «на автомате» заходим в магазин за покупками, по пути на работу заворачиваем в киоск за свежей газетой, за соком или фруктами, за какой-то хозяйственной мелочью и... практически не замечаем людей, которые обслуживают нас. Но как это ни парадоксально звучит, в этом и состоит «высший пилотаж» работы продавца: запомнить мы должны предложенный товар и остаться им довольными. В этом и есть высший профессионализм.

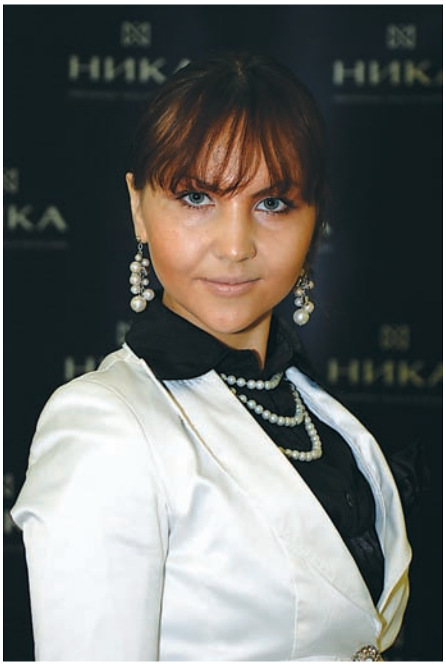
Вообще, об этой профессии можно писать трактаты и исторические романы, ведь возникла она очень давно — с появлением товарно-денежных отношений и самой торговли. Корабли купцов и караваны, груженные шелками и драгоценностями, первые шумные ярмарки и торговые площади, первые продуктовые лавки, первые специализированные салоны. А первые супермаркеты? Это же целая эпоха цивилизации!

Современные продавцы ювелирных украшений сегодня не могут обойтись без глубоких и всесторонних знаний в самых разных областях — от искусствоведения и геммологии до основ психологии... Продавец, постоянно общаясь с самыми разными людьми, должен обладать высокой общей и профессиональной культурой, уметь найти к покупателю индивидуальный подход. Он должен обладать такими ценными качествами, как сдержанность, тактичность, терпение, умение уступать в спорах или конфликтных ситуациях. Умение властвовать собой, своим настроением, поведением, речью — непременное условие хорошей работы в торговле.

Профессия продавца требует навыков коммуникабельности и красноречия. Важно уметь разбираться в мотивации и поведении покупателя. Атмосфера торгового зала, поведение персонала должны внушать людям мысль об удачной покупке. Отсюда вытекает кодекс поведения продавца, классический стиль его одежды, контроль эмоций и даже... выражение лица. Не говоря уж о том, что продавец ювелирных украшений всем своим обликом, пластикой, настроением должен соответствовать представленной коллекции роскоши.

Итак, каждый посетитель магазина — потенциальный покупатель. Не имеет значения, пришел человек с четкой целью приобрести что-либо или же просто зашел из любопытства. Понятия «посетитель» и «покупатель» для продавца должны стать синонимами. Добиться этого непросто, однако возможно при правильном подходе. Это, конечно, в первую очередь уже задача директора магазина — позаботиться об этом. Задача товароведа — выбрать для продажи ту продукцию, ту линейку, тот ювелирный завод и тех дизайнеров-ювелиров, чьи изделия будут наиболее востребованы. Здесь кроме знаний очень важны еще вкус, интуиция, чувство современности.

реклама



Мария Кашкарова, управляющий салона, фирменный салон НИКА, ТЦ «Охотный ряд», Москва

...«Как истинный управленец, Мария умеет найти правильные аргументы и вдохновить каждого из своих сотрудников на достижение максимальных результатов. Неудивительно, что с ее приходом продажи салона выросли на 20%, а высокие стандарты обслуживания, которых придерживаются в салоне под руководством Марии, стали ориентиром для всей сети фирменных салонов ювелирных часов и аксессуаров НИКА».

Евгения Сабадыш, менеджер по продажам, фирменный салон НИКА, ТЦ «Европейский», Москва

...«Евгения — внимательный, отзывчивый, добрый и ответственный человек. По единодушным откликам коллег, работать с ней одно удовольствие. Она умеет с первого взгляда расположить к себе и легко найти подход к каждому посетителю. Покупатели видят и чувствуют, что к ним относятся с пониманием, заботой и теплотой, отвечая улыбкой на улыбку».

Елена Гончарова, менеджер по продажам, фирменный салон НИКА, ТЦ «Город-2», Москва

...«По словам коллег, Елена — не только замечательный человек, с которым комфортно и душевно работать бок о бок, но и талантливый профессионал, всегда доброжелательный и внимательный к каждой просьбе покупателей, встречающий клиентов только с улыбкой и хорошим настроением».

Шведова Наталья Викторовна, Ювелирный Дом «АЛЬФАФАБЕРЖЕ», Санкт-Петербург

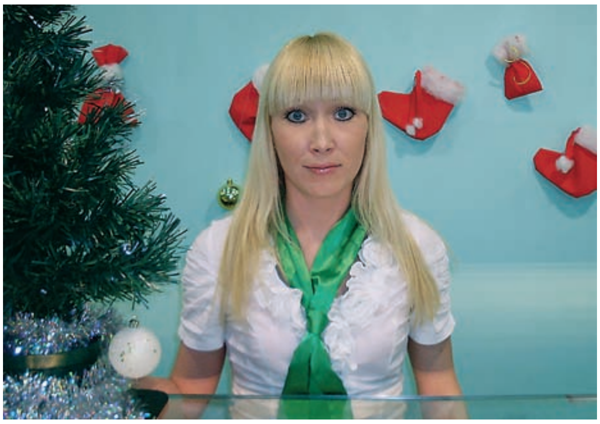
...«Наша дорогая Наталья Викторовна уже несколько лет работает старшим продавцом в нашей фирме «Ювелирный Дом «АЛЬФА-БЕРЖЕ» и является профессионалом своего дела и примером молодому поколению. У нее всегда есть задор и терпение для работы с людьми. СПАСИБО ей за ее труд!!!»

Ювелирный магазин «Адамант», г. Владимир

Расположенный на территории торгового центра «Глобус» г. Владимира ювелирный магазин «Адамант» является лидером потребительских предпочтений благодаря высокопрофессиональному коллективу: старшему менеджеру-консультанту Волковой Любови, менеджерам Амирхонян Эдите, Моисеевой Тамаре, Горячевой Светлане и Романовой Екатерине. Они из года в год поднимают планку как в плане обслуживания покупателей, так и в плане продаж. Прошедшие новогодние праздники не стали исключением.

Шамшурина Светлана Талгатовна, г. Ижевск, ювелирный салон «Анамар»

...«Высокий уровень теоретической и практической подготовки позволяют Светлане Талгатовне Шамшуриной найти своего покупателя любому украшению нашего салона. Она отзывчива и доброжелательна, тем самым способна расположить к себе каждого покупателя».



Антонова Евгения Александровна, г. Глазов, ювелирный салон «Анамар»

...«Мы благодарны Евгении Александровне Антоновой за профессиональный подход к своей работе. Она обладает самыми лучшими качествами продавца, находит подход абсолютно к любому покупателю. Всегда поможет и даст дельный совет нашему клиенту».

Алексеева Наталия Юрьевна, товаровед салонов «Золото» и «Серебряный Век», ИП Поликарпова М. Н., Саратов

...«В ювелирную торговлю пришла со школьной скамьи, работала продавцом. Внимательно изучает покупательский спрос, занимается ассортиментом салонов, индивидуальными заявками покупателей, внимательно относится к пожеланиям каждого клиента».

Бойкова Лариса Михайловна, продавец салона «Золото», ИП Поликарпова М. Н., Саратов

...«Работает с открытия салона, имеет только положительные отзывы со стороны покупателей, умеет работать с самыми нерешительными клиентами и ненавязчиво, но искренне подвести их к покупке».

Шпоганяк Елена Викторовна, старший продавец магазина «Самоцветы», г. Белгород

...«Елена Викторовна зарекомендовала себя как настоящий профессионал своего дела. Досконально знает ассортимент, внимательно работает с каждым покупателем, уделяя особое внимание пожеланиям клиентов и в то же время всегда поможет советом, если человек затрудняется в выборе. Является лидером продаж за последние три года.

В коллективе пользуется заслуженным авторитетом».

Соловьева Елена Николаевна, продавец магазина «Самоцветы», г. Орел

...«Елена Николаевна всегда вежлива и доброжелательна с посетителями магазина. Благодаря хорошему знанию ассортимента и вниманию к потребностям покупателя стала лидером продаж в 2011 году. Некоторые покупатели желают получить профессиональную консультацию именно у нее».

И все-таки встречает потенциального покупателя в магазине не директор и не товаровед, а продавец. Именно от ее (а продавцы ювелирных изделий — это за редчайшим исключением всегда женщины) ободряющей улыбки зависит, захочется ли остаться в магазине, приглядеться повнимательнее к хрупким и манящим драгоценностям и приобрести их. Это, конечно же, сложно, и потому сегодня мы представляем вашему вниманию настоящих профессионалов своего дела — тех, кому это удается с легкостью.

Творческих успехов вам, счастья и процветания в новом году!

Пробуждение БРАХМЫ

Коллекция кулонов в виде символов крупнейших мировых религий (христианство, ислам, буддизм)

Один день Брахмы равен циклу земной прецессии и составляет 25 920 земных лет. При завершении каждого цикла предполагается смена цивилизаций (самой энергоемкой биологической жизни планеты — лимурийцы, атланты, арии…). Возможно, что в декабре 2012 года земная ось завершает свой круг.

«Брахма открывает глаза и видит», что население планеты не просто неразумно, оно безумно (его поступки чудовищны). Вся эта биомасса нарисовала себе правила и поместила их в различные символы (символы поклонения). В момент пробуждения разрушаются религии, все распадается на атомы…

Бог не напрашивается к нам, это другие навязывают его (иногда в самых страшных формах). А он стоит в нас и ждет, когда мы увидим его, найдем и поймем. Поняв его, мы поймем себя…

И тогда у человека вырастут крылья, он перестанет бояться смерти и перестанет бояться жизни…

***Автор:** Марк Балдин (кавалер ордена Карла Фаберже, кавалер ордена Михаила Перхина, Член союза дизайнеров РФ, член Международной федерации художников)*

***Ювелиры:** Виктор Павлов (кавалер ордена Карла Фаберже, кавалер ордена Михаила Перхина, заслуженный деятель ДПИ, член Союза художников РФ)*

***Ручная работа, техники:** мокуме-гане, пропиловка, гравировка*

***Материал:** золото ярко-желтое 958°; золото розовое 585°; золото зеленое 585°; золото белое 585°; серебро 999°; серебро 925°; медь м0; шакудо (медь 93%, золото 7%)*

***Вставки:** изумруд природный; рубин природный; сапфир природный; жемчуг природный*

www.markbaldin.msk.ru
тел.+7 913 890 27 13
e-mail: mark358@rambler.ru

реклама

Сергей Казанцев

Горячие эмали

Эмальерный цех ОАО «Русские самоцветы»

Горячие эмали по своему химическому составу — это стекла, которые могут быть прозрачными, непрозрачными (содержащими пигменты) или полупрозрачными опалесцентными (подобными опалу). Внешний вид, цвет и свойства эмалей существенно зависят от состава стекла, а также добавок, которые вводятся в рецептуру основы.

International Jewelry Symposium

Существуют различные виды изделий с эмалями. Остановимся на некоторых, кажущихся нам наиболее важными. Технические термины, описывающие различные методы изготовления изделий с эмалями, прячутся за загадочные французские синонимы — многие из этих методов были доведены до совершенства именно во Франции. Мы хотели бы приоткрыть завесу таинственности над некоторыми техниками изготовления изделий с эмалями, традиционно считающимися изделиями русского стиля. Ярчайшим примером расцвета этого стиля являются пасхальные яйца, изготовленные мастерами фирмы Карла Фаберже. Надеюсь, что эта статья подтолкнет ювелиров, ищущих новых решений и оригинальных подходов, а также тех, кто хочет вернуться к истокам славы российских ювелиров, обратить свое внимание на горячие эмали.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ЭМАЛЯМИ

Одним из самых распространенных и традиционных видов изделий являются украшения с перегородчатой эмалью (Cloisonne). Тонкие полоски металла припаиваются к поверхности базового металла — основания, образуя таким образом изолированные ячейки.

Перегородка препятствует перетеканию расплавленной эмали за ее границы. Эмаль накладывается на металлическую поверхность — как правило, в разные ячейки помещаются различные цвета. После нанесения и обжига эмали на изделии образуются зоны, покрытые эмалями разного цвета, разделенные металлической перегородкой, которую можно сделать как тончайшей, так и видимой — по замыслу мастера. Завершающей

САМОРОДОК®
ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ЯРКО
коллекция с эмалью

Серебро 925°

Санкт-Петербург
тел./факс: +7(812)309-03-30, 309-37-73
www.samorodok.com

ООО «Самородок».
Кольцо. Серебро, эмаль, фианиты

ООО «Елизавета».
Православный крест
«Да воскреснет Бог».
Серебро, эмаль, золочение

Фирма Карла Фаберже.
Пасхальное яйцо.
Мастер Михаил Перхин, 1895 г.
Золото, бриллианты, выемчатая эмаль.
Hillwood Museum

Грачев. Футляр для перьевой ручки.
Серебро, позолота, непрозрачная и полупрозрачная эмаль
по филиграни. Санкт-Петербург, 1904–1908.
Коллекция Халили, собственность семейного фонда Халили

стадией работы является запиливание всех нанесенных эмалей и перегородок под один уровень, дополнительный выравнивающий обжиг и последующая полировка всей поверхности изделия.

Вариант этой технологии, более популярный в России, — эмаль по скани. В этом случае вместо полоски металла для создания перегородки используется проволока, а чаще всего — несколько проволочек, свитых в жгут, которые припаивают к металлической основе. Эмаль закладывают таким образом, чтобы она оказалась ниже по уровню, чем перегородки из скани. После обжига рельеф скани можно почувствовать на ощупь, проведя пальцем по поверхности изделия. Поверхность эмали в этом случае не полируют.

Не менее распространена техника изготовления изделий с выемчатой эмалью (Champleve). Углубления или ячейки в поверхности базового металла — подложки, как правило, делаются резцом (эмаль по резьбе) или вытравливаются кислотами. В некоторых случаях дизайн с двухуровневым рельефом может быть изготовлен путем литья (эмаль по литью) — именно таким образом делались многочисленные металлические крестики, иконки и пасхальные яички с эмалью для массового потребителя. Углубления заполняются эмалью, обжигаются и обрабатываются для получения ровной полированной поверхности изделия. Часто такой технологией пользуются для создания на ровной одноцветной эмалевой поверхности орнамента из металла.

Украшение корсажа. Около 1903–1905 гг.
Париж, мастер Рене Лалик.
Золото, перидоты, рубины, эмаль по рельефу,
витражная и выемчатая эмаль.
Коллекция Халили, собственность семейного фонда Халили

Федор Рюкерт. 1896–1903 гг.
Серебро, филигрань, перегородчатая эмаль, роспись.
Частная коллекция

Торговать по низким ценам?..

- Мы можем себе это позволить!

www.sapphire.ru

САПФИР

реклама

Табакерка с вензелем «Н II». Золото, бриллианты, эмаль, гильош. Фирма Фаберже, мастер Михаил Перхин, Санкт-Петербург,1899–1904 гг.

Православная художественно-ювелирная мастерская «Златарница». Икона Святой Троицы. Серебро 925°, роспись по горячей эмали, гильошир, красное дерево, гравировка

Шкатулка. Серебро, позолота, филигрань, непрозрачная и витражная эмали. Москва, 1892 г., мастер Николай Немиров-Колодкин, штамп «Сделано для Tiffany & Ко». Коллекция Халили, собственность семейного фонда Халили

Ковш. Серебро, позолота, витражная эмаль. Мастер Мариус Хаммер, Норвегия, около 1900. Коллекция Халили, собственность семейного фонда Халили

На фотографии пасхального яйца работы фирмы Карла Фаберже представлен не типичный для Фаберже стиль. Только при большом увеличении заметно, что орнаменты из красного золота на синем фоне — это не роспись, а образец тончайшей работы в стиле Champleve.

Варианты этой технологии, менее распространенные в России, но часто используемые в других странах, — эмаль по неглубокой резьбе (Basse-taille) и эмаль по рельефу (En ronde bosse) — в обоих случаях на металлической поверхности изделия вручную вырезается рельефный рисунок, который затем покрывается прозрачной или опалесцентной эмалью. После обжига эмаль дает различную интенсивность своего цвета на разных глубинах рельефа, подчеркивая рисунок, сделанный в металле резцом.

Наиболее подробно мы остановимся на еще одной разновидности эмали по резьбе, которая получила специальное название — En plein и принесла мировую славу Карлу Фаберже. Прозрачная или опалесцентная эмаль одного цвета покрывает большую площадь. Поверхность металла под эмаль предварительно обрабатывается методом ручной гравировки, а чаще всего — методом машинной гравировки, который называется гильошировкой (Guilloche). Одна из наиболее распространенных машин для гильошировки — механическое устройство, позволяющее с помощью резца покрыть всю поверхность металла ярким периодическим рисунком с острыми вырезанными гранями, хорошо играющими на отражение и дающими неповторимый внешний вид многим изделиям с эмалями.

Гильошировку, как правило, наносят на плоскость, цилиндр или яйцеобразную поверхность. На этой технике мы еще остановимся ниже.

Не менее известной является техника витражной, или оконной эмали (Plique A Jour) — техника, при которой эмаль не лежит на металлической подложке, а заполняет собой ячейки в изделиях из металла, создавая эффект витража из цветного стекла.

Плоские ячейки в изделиях, изготовленных из скани, просеченном листе металла или в филигранных литых изделиях, заполняют кашицей из толченой эмали, сушат и обжигают. Эмаль приобретает прочность и прозрачность. Изделие в целом выглядит как витраж, особенно если соседние ячейки заполнены разноцветными эмалями.

Иногда для нанесения эмали в качестве подложки используют слюду или фольгу, которую потом удаляют. Однако в русской технике витражной эмали, как правило, использовали добавку для загущения кашицы эмали — сахар, мед или трагакант — специальный клей растительного происхождения.

Очевидно, что нанести и высушить эмаль без высыпания ячеек, произвести последовательно обжиг разных цветов эмали при разных температурах, а также избавиться от пузырей в эмали и при этом сохранить ее цвет, избежав перегрева, — чрезвычайно сложная задача.

Еще одним традиционным видом творчества является живопись по эмали. Известны как минимум две школы живописи, два подхода.

Лиможская роспись: по подложке из эмали, как правило, глухой белой, реже глухой темной и иногда прозрачной рисуют мелкодисперсной фракцией

*Ювелирный завод «Агат».
Панагия с финифтью «Архиерейская».
Казанская Божия Матерь.
Серебро, золочение, эмаль,
натуральные вставки*

*ОАО «Русские самоцветы».
Шкатулка «Мария Стюарт».
Эмаль горячая, жемчуг культивированный,
накладная скань*

*Панно «Князь Василько».
Фабрика «Ростовская финифть», автор Н. А. Куландин, 1962 г.*

цветной эмали. Поскольку эмаль, которой пишут, имеет температуру плавления, сходную с температурой плавления подложки, рисунок часто получается расплывчатым, без глубокой проработки деталей. В качестве сырья для изготовления живописной эмали обычно берут самую мелкую фракцию, не выпавшую из раствора при отмучивании размолотой эмали. Раствор высушивают и мельчайшую пыль собирают, растирая для работы минеральными маслами или маслами растительного происхождения — лавандовым, гвоздичным и пр.

Русская живопись (финифть): по подложке из эмали (чаще всего белой глухой или белой опалесцентной) рисуют керамическими красителями, используемыми обычно для надглазурной живописи по фарфору. Красители часто имеют более высокую температуру плавления, чем эмаль, не растекаются, а спекаются и немного погружаются при обжиге в расплав подложки. Рисунок получается очень четким, с высочайшей проработкой деталей — только мастерство живописца является критерием качества изделий с финифтью. Работа очень кропотливая, поэтому во избежание преждевременного высыхания краситель растирают с машинным маслом. Керамические красители имеют различную температуру обжига, поэтому прорисовку разными цветами и последующий обжиг делают многократно, постепенно переходя от более тугоплавких красителей к менее тугоплавким. Иногда из-за неудачного промежуточного обжига работу приходится начинать сначала. Качественная роспись одной эмалевой портретной вставки для кулона, как правило, отнимает 3—10 рабочих дней.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Изготовление украшений с горячими эмалями уходит своими корнями в далекое прошлое: в Древнем Египте и Месопотамии стекловарение возникло в IV тысячелетии до нашей эры. Уже тогда изготовление украшений со специально изготовленными цветными стеклами было популярно — в Египте такие изделия ценились даже выше, чем изделия с драгоценными камнями. В некоторых украшениях, найденных в гробнице Тутанхамона, использовалась техника перегородчатой эмали по золоту. Практически везде, где было известно стекловарение, появлялись и изделия (как правило, украшения или предметы культа) из металла с нанесенным на него декором из цветного стекла.

В захоронении XII века до нашей эры на Кипре (Kouklia) были обнаружены 6 золотых колец с перегородчатой эмалью. Начиная с VI века до нашей эры среди ювелиров Древней Греции становится широко распространенной техника эмали по скани. Для изготовления таких изделий проволоку, как прямую, так и свитую, приваривали к золотому основанию. Эмаль темно-синего, белого, зеленого и бирюзового цветов прокладывалась тонкими слоями. В основном заказчиками таких изделий были этруски, а также скифы, которые проживали на территории юга современной России.

Древний Рим становится центром стекловарения в I веке нашей эры, но сами римляне вместо эмали предпочитают делать вставки из стекла и камня в ювелирные изделия. Мода на изделия с эмалями смещается к границам Римской империи — к народам, населяющим реку Дон на востоке империи и

Елизавета

производство православных
ювелирных изделий,
оптовые продажи

www.elizaveta925.ru

Тел.: +7(911)283-76-03, +7(960)238-25-19, +7(926)219-40-62
факс +7(812)341-56-85
ooo-elizaveta@list.ru

реклама

к кельтам на ее западе. Появляется множество изделий с выемчатой эмалью.

В период Средневековья перегородчатая эмаль по золоту и серебру широко распространилась в Западной Европе и в Византии. Часто для изготовления изделий с эмалями в качестве сырья использовали более старые поделки — древние украшения шли в переплавку, а в качестве источника цветных стекол для эмали использовали старинные мозаики, не вдаваясь в секреты стекловарения. С начала X века нашей эры византийский стиль эмалевых изделий стал все чаще воспроизводить в миниатюре большие мозаики с использованием техники перегородчатой эмали. Использовались глухие и прозрачные эмали, качество полировки изделий было высоким. Византия явилась центром распространения изделий с эмалью, а также самой технологии. Когда в X веке нашей эры византийская принцесса Теофано стала женой римского императора Отто Второго, она взяла с собой в Германию личных ювелиров и мастеров по эмали. После завоевания Константинополя в 1202–1204 годах огромное количество украшений с эмалями также попало в Европу.

Византийские мастера по эмали оказали существенное влияние на Грузию, а также на Киевскую Русь. С начала XVI века эмали стали популярны в Северной Африке — ювелиры Марокко, Туниса и Алжира продолжают традиции изготовления изделий с перегородчатой эмалью до нашего времени. В Европе центрами распространения технологии выемчатой эмали в XII–XIII веках стали монастыри, постепенно самое серьезное производство и школа эмали переместились в город Лимож (Франция), который процветал вплоть до его разрушения в 1370 году в ходе Столетней войны. В Средневековье и в период Раннего Возрождения европейские ювелиры значительно расширили диапазон своих технологий по эмалям. Во Флоренции появилась эмаль по резьбе, чуть позже во Франции научились делать витражную эмаль, с XIII века изделия с эмалями получили большое распространение в Венгрии, откуда они экспортировались в Прагу, Краков, Варшаву и Вену.

Производство изделий с эмалью в Китае, вероятно, тоже берет свое начало из Византии. В начале династии Мин китайские мастера изготавливали бронзовые вазы с перегородчатой и выемчатой эмалью. В XVII веке из Китая технология добралась до Киото, где в течение нескольких поколений японские мастера из семьи Хирата изготавливали рукоятки боевых мечей, декорированные эмалями.

В конце XVI века серебряных дел мастера Новгорода, Сольвычегодска и Москвы начали изготавливать изделия с эмалью по скани. В основном это были синие и бирюзовые эмали, но со временем цветовая палитра стала богаче. С воцарением династии Романовых в 1613 году Москва становится центром художественных ремесел.

Московские мастера в основном используют технику выемчатой эмали, филигрань и живопись по эмали. В Сольвычегодске становится популярной живопись низкоплавкими эмалями по серебряной подложке — так называемые усольские эмали.

В Великом Устюге становится популярным литье из медных сплавов с последующим декорированием эмалями и аппликациями из золота и серебра. Монастыри староверов из Выга становятся центром массового производства литых крестиков и образков, декорированных эмалями.

С 1780-х годов Ростов Великий становится местом массового производства живописной эмалевой миниатюры, выполняемой на медной подложке, — так называемой ростовской финифти. И наконец, Санкт-Петербург, молодая и быстро растущая новая столица России, заложенная Петром Великим, притягивает зарубежных мастеров, которые приносят с собой свои традиции. Стиль и техника, присущие французскому неоклассицизму XVIII века, оживают в работах Карла Фаберже.

Самая главная техническая новинка в производстве изделий с эмалью возникла в 1760-х годах, когда был создан гильоширововочный станок. Это дало мощный импульс к производству изделий по технологии En Plein, или эмали по гильошировке. И хотя Париж, Лондон, Вена и Берлин были законодателями мод и основным местом производства и сбыта изделий с эмалями, ювелиры открывали мастерские по всей Европе, монархи обменивались красивыми подарками, и украшения с эмалями получили широкую известность и признание. Со времен Петра Первого, а особенно при Екатерине Второй множество европейских ювелиров оказались в России.

В мастерские к именитым зарубежным ювелирам попадали местные ученики — подмастерья, технология становилась более доступной. Самыми известными ювелирными домами Европы были Фаберже в Санкт-Петербурге, Картье и Бушерон в Париже. Выполняя работы высочайшего уровня мастерства по заказу королевских дворов, они подняли стандарты качества изделий с эмалью на невиданную высоту, открывая новый рынок дорогих подарков и для менее крупных ювелирных мастерских. Постепенно, к концу XX века, искусство изготовления изделий с эмалями опять становится редким и ценится высоко — это связано с постепенным вытеснением горячих эмалей более дешевыми и менее качественными полимерными материалами, имеющими схожий внешний вид. В основном это особо чистые, устойчивые к воздействию ультрафиолетового излучения эпоксидные и полиуретановые компаунды, а также полимерные композиции, отверждаемые под воздействием ультрафиолетового излучения. Такие составы, получившие название холодных или значковых эмалей, значительно богаче по цветовой гамме, так как не требуют высокой температуры для отверждения. Однако их важнейшими недостатками являются невысокая твердость и слабая устойчивость к старению — стекло горячих эмалей значительно превосходит любые полимеры по таким характеристикам. Поэтому холодные эмали используются в основном при изготовлении бижутерии, а также (более широко) в странах, где

РЕСТЭК JUNWEX

Клуб «Российская ювелирная торговля»

РосЮвелирЭксперт

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

1—5 февраля 2012

Санкт-Петербург, Ленэкспо

JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

30 мая – 3 июня 2012

Москва, ВВЦ, павильоны 75

JUNWEX МОСКВА

15—19 сентября 2012

Москва, ВВЦ, павильоны 75, 69

JUNWEX WATCH

15—19 сентября 2012

Москва, ВВЦ, павильоны 75, 69

ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ ФОРМАТА CASH&CARRY

Лучшие Украшения России ПИТЕР-ЮВЕЛИР

30 января – 3 февраля 2013

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

Лучшие Украшения России

6–9 марта 2012

Москва, ВВЦ, павильон 75

JUNWEX ЕКАТЕРИНБУРГ

22–25 ноября 2012

Екатеринбург, Атриум Палас Отель

Лучшие Украшения России

5–9 декабря 2012

Москва, ВВЦ, павильон 75

Лучшие Украшения России

12–16 декабря 2012

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

junwex@restec.ru (812) 320-80-90, 303-98-60 www.junwex.com

реклама

горячие эмали не используются в силу жестких экологических запретов на применение красящих добавок. Тем не менее дорогие ювелирные изделия и поныне изготавливаются только с горячими эмалями, что гарантирует неизменное качество полученного изделия на века. В последнее время интерес к изделиям с эмалями на мировом ювелирном рынке возвращается, и цены на старинные изделия с эмалями Фаберже бьют все рекорды аукционов.

Российские ювелиры, возрождая и продолжая традиции Фаберже, Маршака и прочих именитых ювелиров прошлого, постепенно захватывают лидирующие позиции и на мировом рынке современных изделий с эмалями, и на рынке отреставрированных антикварных изделий, и (надо признать этот факт) на рынке подделок под опять вошедшие в моду старинные изделия в стиле Фаберже.

Киевская Русь. XII век.
Золото, выемчатая и перегородчатая эмаль.
Walters Art Gallery

Сольвычегодск, конец XVII века.
Серебро, филигрань, живопись по эмали.
Walters Art Gallery

Лимож, Франция. XII век.
Выемчатая эмаль. Частная коллекция

Грузинская икона XII века. Золото, перегородчатая эмаль.
Тбилиси, Art Museum of Georgia

Панель.
Медь, золочение, перегородчатая эмаль,
Пекин, XVIII век

Шкатулка.
Около 1800 г., Иран.
Золото, прозрачная и расписная эмаль.
Коллекция Халили, собственность
семейного фонда Халили

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-Весна
4 – 9 марта 2012 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-2
14 – 23 мая 2012 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
Ювелир-2012
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
3 – 9 сентября 2012 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru
реклама

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-3
3-13 декабря 2012 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Тайны мировой культуры в произведениях «Агата»

Что такое культура, что такое традиции? Из чего складываются эти понятия и есть ли в наше непростое время люди, которые следуют им?

Александр Николаевич Рак

Наталья Петренко

Найти ответы на подобные вопросы, оказалось достаточно просто, и как пример, как отправную точку, возьмем статью из этого же номера нашего журнала, посвященную эмалям. Но сначала о культуре.

Культура любого народа складывается из ценностей, унаследованных из прошлых времен, веры, вклада современников и влияния других культур. Это утверждение мы попросили прокомментировать руководителя ювелирной компании «Агат» Александра Николаевича Рака и генерального директора Торгового Дома, официального представительства завода «Агат» Наталью Петренко. Почему их? Потому что вот уже несколько лет, представляя коллекции компании «Агат», будь то «Духовные ценности» или «Фамильное серебро», Александр Николаевич и Наталья всегда говорят об истории, о традициях наших народов и о том, какой след в нашей культуре оставили великие цивилизации — греческая и римская. Сегодня же наша беседа о том, как повлияло на культуру Киевской Руси искусство Византии в небольшой его части — эмалевом искусстве.

А. Н.: Вы совершенно правильно отметили, что Вера — одна из главных составляющих культурного богатства народа. А в истории мировой культуры Византия — первая христианская империя, православная держава, которая в течение многих веков оставалась могущественнейшей страной христианского мира, очагом многогранной, выдающейся цивилизации. Именно благодаря Византии православная культура стала достоянием Древней Руси.

Н. П.: Историческая роль Византии, значение ее культуры в развитии Руси огромно. Широко используя античное наследие, являясь хранилищем многих его образов, византийское искусство стало достоянием Киевской Руси. Это можно рассмотреть на примере тех же эмалей. На Руси древнейшие изделия с применением эмали относятся к III–V вв. н. э. В Приднепровье, а также в районах рек Оки и Десны при раскопках были обнаружены образцы выемчатой эмали по меди. Византийские же эмали отличались очень сложным составом и исключительными художественными достоинствами, о чем повествуют византийские летописцы. Очень интересно, например, свидетельство о том, как еще во второй половине VI в. при строительстве императором Юстинианом Софийского собора в Константинополе приготовлялась финифть для его золотого алтарного престола. Расцвет византийской эмали приходится на X–XI вв. Произведения с перегородчатой эмалью достигают к этому времени своего совершенства как по технике исполнения, так и по своим художественным достоинствам. Начиная с XII в. эмалевое мастерство в Византии идет уже к упадку, утрачиваются эмали лучших

Бокалы «Ганимед» и «Дионис». Серебро, золочение, эмаль

Панагия с финифтью «Архиерейская» с образом Вседержителя

Наследие Византии

Греческие симфонии

Восточные мотивы

Чайник заварочный «Шахерезада». Серебро, золочение, эмаль, фианиты

цветов, сочетание красок становится резким. Технические качества эмалей, ее былая прочность исчезают.

Р. Ю.: А в России?

А. Н.: Не в России, а в Киевской Руси: перегородчатые эмали по золоту и серебру, найденные при раскопках, относятся только ко второй половине XI и XII вв., уже после того как торговые связи с Византией стали прочными и постоянными. Повсеместное распространение они получили к XVI–XVII вв., украшая самые различные предметы: церковную утварь, оклады икон, посуду, ювелирные украшения, ларцы, коробочки. И конечно, расцвет применения эмалей — это XIX — начало XX в.

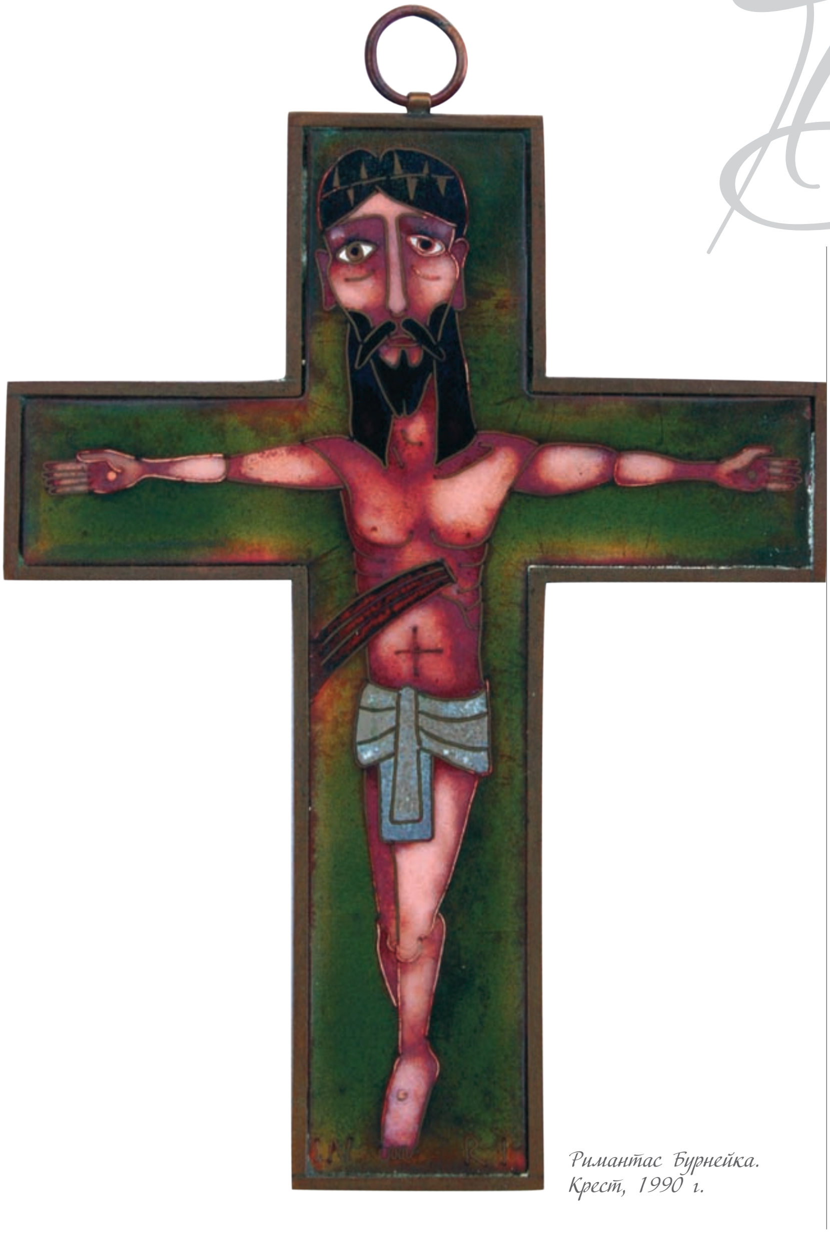
Н. П.: Наверное, нам нужно вернуться к началу нашего разговора о культурном наследии, о сохранении традиций. Я хотела бы отметить, что изначально главной задачей для всего коллектива завода «Агат» Александр Николаевич поставил создание коллекций, продолжающих лучшие традиции ювелирного искусства. А знание своих истоков, своей истории, истории искусства и православных канонов — это основы нашего мастерства. Именно они и есть тот базис, на котором строится творческий подход к созданию самобытных, высококачественных предметов, с гордостью представляющих бренд «АГАТ»!

ТД «АГАТ»:
Телефоны: +7 499 249-55-88, +7 495 961-46-89
e-mail: info@agat-zavod.ru
www.agat-salon.ru

Юргита Лудавичене

Глубокий свет литовской эмали

Эмаль — одна из самых древних и сложных техник ювелирного искусства. Эмальерное искусство уходит своими корнями в Древнюю Грецию. Сирийские, византийские эмали с их красочностью и разнообразными орнаментами, выемчатая эмаль Средних веков, своими яркими и насыщенными цветами напоминающая самоцветы, и наконец, живописная эмаль, центром которой стал французский Лимож, — все это является достойным прошлым. Прошлым, которое в известной мере определяет настоящее.



Римантас Бурнейка. Крест, 1990 г.

В современном литовском ювелирном искусстве эмаль не играла никакой роли до 80-х годов XX века. Это связано в первую очередь с тем, что для изготовления качественного произведения необходимо специальное оборудование и материалы, которые в те времена было трудно достать. Но главная причина заключается в отсутствии знаний, так как эмаль — техника, требующая очень большого багажа профессиональных знаний, опыта и навыков. Это очень своенравная, капризная и сложная ювелирная техника, а так как художники в советское время не имели ни условий для ее создания, ни знаний того, что происходит на Западе в области эмали, мотивация создавать работы с эмалью тоже отсутствовала. Этот застой в Литве нарушил Римантас Бурнейка — художник, который первым использовал перегородчатую эмаль в своей дипломной работе, а со временем изобрел и своеобразный метод создания перегородчатой эмали. На его работы в очень большой мере повлияло традиционное искусство Грузии, где эмальерное искусство имеет глубокие корни и в некоторой мере достигло совершенства. В работах Римантаса Бурнейки мы встречаем мотивы, характерные для всего литовского ювелирного искусства 1980—1990-х годов. Это литературность, использование в работах вербальных элементов, которые являются неотъемлемой частью всей художественной композиции. Его работы поэтичны, в них присутствует немалая доля романтики.

Все эти качества свойственны и работам других авторов, которые вслед за Бурнейкой также начали работать с эмалью. Сигитас Вирпилайтис, Сигитас Крейваитис, Александрас Шепкус (один из известнейших литовских ювелиров, уже несколько десятилетий работающий в США), Арвидас Гуревичус — это авторы, которые являются основоположниками современного литовского эмальерного искусства.

Один из самых таллантливых и ярких художников — Арвидас Гуревичус, оказавший большое влияние на последующее молодое поколение авторов. Эмали Гуревичуса в большинстве своем фигуративны. Они заполнены фигурами своеобразно стилизованных людей и животных. Эти фигуры метафоричны, полны смысла, известного только самому автору, загадочны, и вместе с тем в них видны отблески живописных тенденций, которые в то время господствовали в литовском искусстве. Эмали Гуревичуса можно назвать живописью на метале, полной антропоморфных и архитектурных элементов, лирической и эмоциональной; нельзя не отметить и очень высокий уровень технического мастерства.

НО ЭТО БЫЛО ТОЛЬКО НАЧАЛО…

Настоящий взрыв в области эмальерного искусства произошел в 1983 году, когда из Москвы пришло указание создать работы для участия в международной биеннале эмали, которая должна была состоятся в 1984 году в Лиможе (Франция). Лимож известен как всемирный центр эмальерного искусства, и возможность участия в таком престижном мероприятии послужила для художников толчком к созданию высококачественных и интересных работ. В 1983 году группа художников со всего СССР готовила работы для биеннале в Доме искусства в Паланге, и их работы удивили членов всех приемных комиссий, отбиравших экспонаты для участия в биеннале, а коллекция, представленная на биеннале, в свою очередь, вызвала восхищение организаторов конкурса. Этот год стал годом рождения современного литовского эмальерного искусства. Литовские авторы участвовали также в творческих пленэрах в Кечкемете (Венгрия), затем посыпались приглашения на международные выставки в Германии, Испании, США. В 1992 году с помощью Литовского союза художников Арвидас Гуревичус и Марите Гуревичене. организовали первую международную группу художников в Паланге и вслед за этим — первую международную триеннале в доме выставок Клайпеды. С того момента началось успешное творческое общение литовских и зарубежных художников, а симпозиумы в Паланге, посвященные эмали, стали творческой лабораторией, в которой рождались новые идеи. Паланга стала широко известным центром литовского эмальерного искусства, а несколько лет последнего десятилетия XX века — «золотым мигом», взлетом искусства литовской эмали. Но вместе с усложнением политической ситуации изменились и условия для художников. Обретенная независимость, нехватка средств, нестабильная экономика — все эти факторы, к сожалению, не способствовали дальнейшему развитию эмали; к тому же оборвались связи с коллегами из бывших союзных республик. Казалось, что короткий этап цветения литовской эмали остался в прошлом: осталось очень мало художников, способных развивать эту технику и передавать все тонкости мастерства молодому поколению. Но в 2003 году в Кинтае, маленьком городке у Куршской косы, усилиями молодых преподавателей местной художественной школы Риты и Ромаса Тарвидов с эмалью начинает работу небольшая группа художников. Так постепенно Кинтай становится центром эмали, где каждый год собираются авторы из Литвы и зарубежных стран, а их работы выставляются в ювелирных галереях Клайпеды и Вильнюса. Художественный лагерь эмали «Знаки Приморья» теперь уже имеет солидную техническую базу, летом там работают признанные мастера эмальерного искусства. Это одна из лучших возможностей для молодых художников прикоснуться к особенностям эмальерного дела и перенять опыт признанных мастеров Марите Гуревичене, Сигитаса Вирпилайтиса, Саулюса Бертулиса. Одной из важнейших составляющих возрождения литовской эмали можно считать деятельность вильнюсской галлереи «Мяно ниша» (Ниша искусства), которая с 2005 года организует международную биеннале эмали, посвященную Вильнюсу. В 2011 году эта биеннале состоялась уже в четвертый раз, в ней участвовали художники из тринадцати стран, предоставляя зрителям и авторам возможность увидеть широкую панораму современной эмали. На самом деле кажется, что в настоящее время границ для эмали нет. Авторы используют традиционную перегородчатую эмаль, создавая четкий русунок и заполняя его красками; уподобляют эмаль живописи и с эмальным порошком обращаются как с акварелью, создавая

Римантас Бурнейка. Африканец, 1989 г.

Витаутас Матуленис.
Женщина, 2011 г.

Марите Гуревичене.
Объект «Друг», 1992 г.

Арвидас Гуревичус.
Две истины, 1987 г.

тончайшие миниатюры; покрывают эмалью выпуклые поверхности, создавая объекты малой пластики; используют промышленную эмаль как эмальерную краску. Все возможно. И сейчас в галерее «Мяно ниша» каждые два года можно увидеть всю палитру объектов, выполненных в этой очень непростой технике.

Из наиболее интересных литовских авторов старшего поколения нужно отметить Бируте Стулгайте. Это одна из знаменитейших литовских художниц, для которой важнейшей составляющей искусства является идея и предельно чистое ее воплощение. Бируте Стулгайте работает очень концептуально и качественно, ее работы отличаются строгим минимализмом и до предела отточенной формой. Но главное — это внутренняя страсть к художественной истине, которая в произведении ощущается как внутреннее напряжение. Эмаль Стулгайте использует очень скупо, что не влияет на выразительность произведения. Например, взяв за основу работы исторический кирпич из старого города, его неправильную, извилистую форму, художница украшает его и подчеркивает скромным, но ярким эмальным «инклюзом», работая на контрасте шершавой поверхности кирпича и гладкой, скользкой эмали. Эмаль у нее — маленький, но очень выразительный акцент, сопоставляемый то с блеском меди, то с матовой поверхностью глины или дерева.

Марите Гуревичене можно по заслугам назвать своеобразной покровительницей литовской эмали: ее вклад в развитие международных связей, учреждение симпозиумов, посвященных эмали, и постоянная работа с этой техникой в галерее делает художницу одной из самых влиятельных фигур среди литовских эмальеров. Работы Марите Гуревичене отличаются прекрасным мастерством исполнения и живостью мысли; присущее ей своеобразное чувство юмора присутствует в каждом произведении, внося в красочную плоскость эмали движение и предоставляя возможность увидеть изображение под другим, неожиданным углом.

Один из самых таллантливых и концептуальных литовских ювелиров среднего поколения — Сигитас Вирпилайтис. Его работы отличаются тонкостью и таинственностью. С. Вирпилайтис часто прибегает к литературным аллюзиям, создавая своеобразные интеллектуальные ювелирные объекты, которые полны странного смысла. Его работы всегда трудно расшифровать — они кажутся пришельцами иных миров, где у них было назначение, которое нам не разгадать. Но как бы там ни было, от этих объектов нельзя оторвать глаз: они провоцируют мысль, заставляя работать мозг, и вместе с тем представляют эстетическую ценность.

Таинственный и серьезный автор — Витаутас Матуленис. С эмалью он обращается как с

IX International Baltic Jewellery Show

"Amber Trip"

14-17 March, 2012

Vilnius, Lithuania

реклама

Amber Trip

E-mail: info@ambertrip.com
Web site: www.ambertrip.com
Fax.: +370 5 2608497 Tel.: +370 5 2608495

Шаруне Вайткуте, Дайнюс Наркус.
Брошь, 2003 г.

Вита Пукштайте.
Брошь «Чертополох», 2011 г.

Сигитас Вирпилайтис.
Брошь «Осколок», 1988 г.

«вещью в себе», главным образом используя ее способность покрывать плоскости, создавая неожиданные эффекты на поверхности изделия. Эмаль Матулениса может выглядеть как старая толстая кожа, покрывающяя древнюю маску, либо покрывается чуть видимой сетью кракелюр или становится жидкой и уподобается акварели.

Молодая пара художников Шаруне Вайткуте и Дайнюс Наркус всегда работают в присущей им одним манере, которую нельзя спутать с другими. Их произведения отличаются сочетанием очень простых форм с глубокой внутренней гармонией. Используя очень ограниченный набор основных геометрических форм: квадрат, прямоугольник, — они ухитряются говорить о красоте, которая не видна с первого взгляда, о мыслях, которые приходят откуда-то из глубины сознания, о тишине, которая нобходима для того, чтобы мыслить и созерцать окружающий мир. Шаруне Вайткуте и Дайнюс Наркус сочетают эмаль с серебром и золотом, слоновой костью, создавая аристократические, внутренне спокойные объекты, полные сдержанности и скромной красоты, которая характерна и для других литовских ювелиров. Часто тоненькая нить золота пронзает серую поверхность эмали или различные оттенки серо-фиолетово-коричневой эмалированной плоскости создают впечатление абстрактного живописного полотна.

Вита Пукштайте — молодой автор, уже несколько лет в основном работающая с эмалью. Но для нее эмаль — это средство, а не цель, существующая сама по себе. Вита Пукштайте создает украшения, в основе которых лежат натуралистично переданые, несколько стилизованные растения литовских полей. Растения, которые считаются некрасивыми, сорняками, художница перевоплощает в серебро и медь и покрывает прозрачной эмалью. Неброская цветовая гамма в сочетании с эмалью, тщательная проработка фактур делает эти растения: лопух, чертополох, лебеду — благородными и красивыми, переведя их на высокий уровень и вместе с тем создавая смысловой парадокс. Лирические работы полны сознательной наивности и нескрываемой любви к природе, своему неповторимому образу они обязаны прозрачной эмали, которая как раз и наделяет их эмоциональной нагрузкой.

В настоящее время эмальерное искусство в Литве пришло к своеобразному постоянству, ею занимаются авторы разных поколений. Художники уже знают, что собой представляет эта техника, и прибегают к ней как к инструменту для выражения своих чувств, своего мироощущения. Совершенствуясь в технике исполнения, авторы все-таки не забывают, что эмаль — это ювелирная техника с большим символическим капиталом, способная передать и выразить эмоцию, настроение и мысль как никакими другими средствами.

МИР КАМНЯ
Выставочное Объединение
МИР КАМНЯ
XVI международная выставка
Петербургский
Ювелир
1–4 марта
2012 года
Санкт-Петербург,
Центральный
Выставочный зал «Манеж»,
Исаакиевская пл., 1
OLYMPUS
Гран-при конкурса
Конкурс
авторского ювелирного
и камнерезного искусства
Ювелирный
Олимп
Номинации
Ювелирное искусство
Камнерезное искусство
Украшения интерьера
Ювелирная пластика
Эмальерное искусство
Ювелирный камень
Специальный приз
памяти Николая Нужина
Ярмарка
Ювелирные
украшения
Камнерезные
изделия,
Украшения
интерьера,
Изделия
художественных
промыслов
Коллекционные
минералы,
Ювелирный инструмент,
Сувениры,
Бижутерия,
Упаковка
Адрес оргкомитета:
ООО "ВФ Мир камня"
Санкт-Петербург,
Васильевский остров,
Большой проспект, 83
(ДК им С.М.Кирова)
офис 335
тел/факс: 327-42-76
тел: (812) 327-42 75;
E-mail: info@gemworld.ru
olimp@gemworld.ru
www.gemworld.ru
Почтовый адрес: 191028,
Санкт-Петербург, а/я 49
реклама

Декоративное оформление ювелирных витрин как метод управления вниманием покупателя

Фото: VICENZAORO

Мы продолжаем публикацию отдельных глав новой книги Издательского Дома «6 карат», которая всего за несколько месяцев стала настоящим учебником для специалистов не только ювелирной розницы. Издание «Ювелирная розница. Практические инструменты» дала в руки специальные техники, методики широкому кругу специалистов ювелирной отрасли. Сегодня новая часть главы Ольги Болкуновой.

Управление вниманием возможно благодаря некоторым законам восприятия, заложенным в природе человека на физиологическом уровне. Доказано, что человек неосознанно реагирует на яркие цветовые акценты, видит их издалека, поэтому в наружных витринах так часто встречаются яркие цветовые решения, которые способны привлечь внимание покупателя с дальнего расстояния. Вот почему для привлечения внимания к товару, который требует специального продвижения в торговых витринах, наиболее эффективный метод — использование демонстрационного оборудования яркого, акцентного цвета, контрастного по сравнению с основным цветом.

Другим физиологическим аспектом управления вниманием покупателя является комфортное, достаточно яркое, но не избыточное освещение. Темные, неосвещенные участки экспозиции подсознательно воспринимаются как опасные, и глаз избегает контакта с ними. Слишком ярко освещенные участки вызывают резь и раздражение, особенно это заметно на избыточно освещенных витринах с ювелирными камнями, которые требуют большого напряжения зрения, чтобы их рассматривать длительное время. Покупатель не в состоянии долго концентрироваться на таких экспозициях, поэтому инстинктивно их избегает. Достаточная и качественная подсветка — вот инструмент, который действительно эффективен при визуальных продажах. Здесь действует безотказный физиологический механизм: если мы хотим обратить внимание на какой-то объект, то достаточно просто его подсветить, так как глаза мгновенно среагируют на свет. Этот закон используется в театре. Понимание и применение

6 карат
международный бизнес•центр

этого закона очень важно для того, чтобы оживить ювелирные экспозиции и наружные витрины.

Два вышеупомянутых инструмента — цвет и свет являются главными элементами управления вниманием на расстоянии. Пригласив покупателя с их помощью подойти к экспозиции, необходимо подключить другой, не менее значимый инструмент, работающий на ближних дистанциях. В случае текущих продаж — это качественная выкладка, а в периоды праздничных продаж, специальных акций и предложений — декоративные элементы, эмоционально усиливающие выкладку. Впечатление от ювелирных витрин, оформленных декоративно, значительно усиливается, образные ассоциации способствуют запоминанию и воодушевляют, а внимание покупателя становится управляемым и фокусируется на определенной, заданной точке.

Назначение декора — вызвать спонтанную эмоцию. Для этого очень важно подобрать интересную тему для декорирования. Тема должна отвечать трем критериям: быть новой, доступной и эмоционально возбуждающей. Современный покупатель, перегруженный рекламными предложениями, скорее отреагирует на простые решения, порадуется свежим идеям, передающим импульс радостного возбуждения. В процессе поиска идей для оформления ищите темы, актуальные для общества в данный момент, модные темы или совершенно неожиданные, шокирующие.

В мире витринистики тема оформления имеет интернациональное название — message. Тема, или message, всегда уникальна и разрабатывается для каждого оформления отдельно. У специалистов по оформлению витрин сложилась практика создания плана тем и идей для оформления в виде концепции на длительный период. В разных магазинах такой период колеблется от полугода до полутора лет. Концепция и график декоративного оформления специальных предложений и наружных витрин являются удобным инструментом для долгосрочной работы, они содержат эскизы идей и информацию по темам оформления, материалам для их реализации, бюджету. Таким образом, очень удобно заранее готовить смены оформления, а также сократить бюджет за счет повторного использования некоторого реквизита при смене оформления.

Одним из часто применяемых способов сокращения бюджета является трансформация витрин в рамках одной темы. В этом случае вырабатывается постоянная тематическая основа оформления на год, которая трансформируется при помощи частичной смены декора, перемещения декоративных элементов в витрине, внедрения новых элементов, которые способны освежить и даже кардинально изменить визуальное решение. Такие изменения воспринимаются очень естественно, потому что процесс обновления заложен в природе, которая никогда не бывает статичной. Мы воспринимаем мелкие изменения как часть захватывающей жизненной истории. История, разворачивающаяся в таких витринах, вызывает пристальный интерес у публики и воспринимается как многосерийный высокохудожественный фильм. В Европе ювелирные магазины, которые используют декор как способ привлечения внимания, из сезона в сезон развивают для своих покупателей захватывающие истории на основе один раз выбранной темы. Так, любимая итальянцами ювелирная марка DO-DO вот уже несколько лет подряд работает в интерьере и в наружных витринах в рамках «природной темы», которая визуально закреплена при помощи натуральных материалов, таких как войлок, камни, вода. Войлок используется как для демонстрационного оборудования, так и для декоративных элементов, при этом все элементы легко подлежат трансформации, можно менять уровни по вертикали, можно гармонично соединять их друг с другом.

Пример трансформации в оформлении наружных витрин:

одно и то же демонстрационное оборудование служит основой оформления. Трансформация его расположения меняет композиционное решение витрины, что дает возможность представить разные товарные группы. А введение лаконичного декора позади композиции способствует ощущению полного обновления витрин

Обращая внимание на оформление витрин уважаемых ювелирных брендов, невозможно не отметить важный принцип: декоративное наполнение обязательно деликатно расположено позади ювелирных изделий, и размер декора не противоречит их миниатюрности. Золотое правило декорирования ювелирных витрин: нельзя отвлекать внимание покупателя от изделий, представленных в витрине. Все декоративные элементы в ювелирных витринах применяются с единственной целью — наиболее выгодно, ярко, ассоциативно показать достоинства изделий, в оформлении которых они участвуют. И ни в коем случае не перетянуть внимание на себя. Витрины, в которых из-за декора не видно главного, а именно ювелирных изделий, являются неудачными.

При введении декора в ювелирные витрины предпочтение отдается приятным на ощупь, осязаемым материалам, вызывающим ощущения и образные ассоциации. Такие материалы только за счет осязаемости способны без введения дополнительных художественных приемов удержать внимание. Так, в витринах «Картье» в 2008–2010 годах в качестве основы оформления взята тема «Сдержанность и благородство», в рамках которой исследуется взаимодействие натуральных материалов: меди с ее звенящей утонченной фактурой и натурального необработанного дерева с его теплотой и естественностью, изысканного бархата и роскошного лака. Для демонстрации дизайнерской ювелирной линии брутальных мужских браслетов это более чем убедительный подбор материалов. При этом в качестве декоративного акцента применяется контрастное, даже эпатирующее включение белоснежного хрустящего пенопласта. Оформление, при всей его сдержанности, вызывает множество эмоций и ощущений, при этом одни и те же декоративные элементы могут быть расположены в витрине разными способами. «Картье» постоянно демонстрирует удачный пример трансформируемой витрины, изменения в которой направлены исключительно на то, чтобы подчеркнуть новые грани ювелирных коллекций.

Другой способ декоративного оформления, вызывающего яркие впечатления, — включение чувственных фотографий моделей, которые демонстрируют ювелирные коллекции. При этом важна именно эмоциональная составляющая, поэтому в таких фотографиях обязательно присутствуют нотки эротизма: подчеркивается фактура кожи, части тела берутся укрупненно, лица вообще может не быть на фото. Такие изображения помещают непосредственно в местах специальных продаж, например внутри витрин (в небольшом формате) или над витринами (в среднем и крупном формате — в зависимости от задач).

Декоративное наполнение уместно в наружных витринах, а также в витринах, отведенных в торговом зале для промоакций.

ВИТРИНЫ ДЛЯ ПРОМОАКЦИЙ

Назначение промовитрин — информировать покупателя о проходящих акциях, продвижение приоритетных товаров, распродаваемых коллекциях.

В качестве промовитрин рекомендуется использовать торговое оборудование, расположенное в хорошо просматриваемых зонах торгового зала, например, это могут быть витрины прямо напротив входа, витрины-кубы, ниши, доступные для подхода покупателей. Промовитрины могут быть оформлены в любом отделе в зависимости от того, к какому отделу относится проводящаяся в настоящий момент торговая акция. При активной промоутерской деятельности в компании рекомендуется разработать концепцию и график оформления витрин для промоакций на длительный период.

Частоту смен и темы промоакций обычно регулирует отдел маркетинга, при этом декоративное наполнение разрабатывает визуальный мерчандайзер или дизайнер. Каждая новая тема промоакции требует смены оформления. В промежутках между акциями допустимо выполнять стандартную выкладку.

В сетевых магазинах необходимо выполнять концептуально единое оформление промовитрин во всех магазинах сети, учитывая конструктивные особенности и расположение торгового оборудования в различных торговых точках.

В отличие от наружных витрин витрины для промоакций можно декорировать исключительно рекламными материалами и постерами, не вводя объемный декор.

При этом особое внимание необходимо уделять выкладке, она должна быть информативной и часто меняться. Рекомендуется кардинально менять выкладку в промовитринах раз в две-три недели даже в рамках одной акции (темы). Частые смены выкладки создают у покупателей впечатление быстрого оборота товара. Для оформления витрин для промоакций рекомендуется использовать многоуровневую композиционную выкладку.

Однако в промовитринах возможно также и небольшое включение объемного декора на заднем плане, при этом декор должен продолжать идеи и темы рекламных материалов, сопровождающих текущую промоакцию. Таким образом, покупатель визуально легко идентифицирует витрины с промотоварами в торговом зале. Очень важно понимать, что декор способствует визуальному продвижению определенной группы товаров, поэтому недопустимо использовать декор в торговых витринах, которые не относятся к отделам или категориям товаров, продвигаемых на промоакции.

ДЕКОРИРОВАНИЕ НАРУЖНЫХ ВИТРИН

В отличие от рассмотренных выше промовитрин в наружных витринах требуется активное декоративное наполнение. Тип и количество декора устанавливается в графике и концепции оформления наружных витрин в соответствии с выбранной темой декорирования. Декор должен быть лаконичным, выразительным и ясно передавать идею. При этом он не должен отвлекать от рассматривания товара, то есть простые и понятные с первого взгляда решения должны быть в приоритете.

Декор размещают позади изделий или на декоративном заднике и никогда не на первой линии экспозиции. Передняя, самая читаемая линия экспозиции всегда отводится для демонстрации ювелирной коллекции.

Еще одно важное правило: не использовать одновременно большое количество видов декора. Витрина, в которой используется множество украшений, может потерять основную идею. Такие витрины называют «мусорными», они путают глаз и не способствуют продвижению товара.

В периоды праздничных продаж хорошо поддержать тему оформления наружных витрин в торговом зале. Для этого можно выделить несколько ниш, расположенных в самых просматриваемых местах торгового зала (например, две-три в маленьких магазинах, по одной центральной нише в каждом отделе в больших магазинах), и оформить их декором из наружных витрин.

В заключение хочу поздравить вас, уважаемые коллеги, с вступлением в клуб приверженцев визуальных продаж — темы увлекательной и плодотворной!

Эта сфера не является областью точных знаний, здесь происходит остроумное пересечение интуитивных находок и логических построений, творческих прорывов и аналитических концепций. Мы постоянно балансируем на грани новаторских идей и точных бюджетов и сроков, развиваемся вместе с нашим стремительным миром и говорим на понятном ему и актуальном сегодня языке. Мы наблюдаем… Наблюдаем за нашим покупателем, за ростом или падением продаж в результате применения наших методов, за оформлением витрин в салонах и бутиках мэтров и мировых брендов, за появлением новых трендов и модных направлений. И постоянно экспериментируем! Мы сами создаем наш мир, мир комфортных покупок и управляемых продаж, мир гипнотических ювелирных магазинов, атмосфера которых навсегда покорит сердца наших покупателей.

6 карат
международный бизнес-центр

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР «6 КАРАТ» ПРИГЛАШАЕТ:

21–22 марта 2012 года

Семинар «Оформление ювелирного магазина от А до Я»

1. Разработка концепции магазина.
2. Дизайн, способствующий продаже: выбор формата и стиля магазина, принципы эффективного зонирования.
3. Освещение — от проектирования общего интерьера к освещению наружных витрин и торговых прилавков — обзор современные методов и рекомендации.
4. Обзор торгового оборудования — прилавки, настенное оборудование, дисплеи и подставки — анализ возможностей.
5. Витрины: планирование, темы и схемы, бюджет. Типы и техническое оснащение витрин.

23 марта 2012 года

Семинар «Специальные приемы выкладки ювелирных украшений»

1. Основные принципы и преимущества качественной выкладки ювелирного товара.
2. Виды выкладки и принципы работы с ней: композиционная; планшетная; смешанная.
3. Базовые основы выкладки. Проектирование выкладки — алгоритм работы.
4. Принципы работы с планшетной выкладкой.
5. Виды выкладки товарными группами.
6. Типы многоуровневой композиционной выкладки.
7. Декорирование: основные законы и принципы.

Справки и информации по телефону:
8-495-744-34-64; 232-22-60

6 карат
международный бизнес-центр

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ И ТРЕНИНГОВ «МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ЦЕНТРА «6 КАРАТ» НА ФЕВРАЛЬ — МАРТ 2012 г.

№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
		ФЕВРАЛЬ	
1	**6–7 февраля**	Семинар «Эффективное продвижение на ювелирном рынке с минимальным бюджетом и максимальной конкуренцией»	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
2	**9–10 февраля**	Мастер-класс «Дизайн ювелирных украшений: экстремальные методы раскрытия творческого потенциала»	*Ювелиры, дизайнеры, модельеры, арт-директора, широкий круг специалистов*
3	**20 февраля**	Семинар «Экономика ювелирного магазина» НОВЫЙ!	*Руководители ювелирных магазинов, администраторы, мерчандайзеры, специалисты по маркетингу, закупкам, товароведы*
4	**21 февраля**	Семинар «Инструменты анализа в управлении ассортиментом для торговых домов и ювелирных магазинов» НОВЫЙ!	*Руководители, администраторы, мерчандайзеры, специалисты по маркетингу, закупкам, товароведы*
5	**27–28 февраля**	Семинар «Эффективный руководитель ювелирной компании»	*Владельцы, директора, управляющие, администраторы, старшие продавцы*
		МАРТ	
6	**14–15 марта**	Семинар «Практика привлечения и удержания клиентов. Программа лояльности»	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
7	**14 марта**	Семинар шведского дизайнера Екатерины Сисфонтес «Стили ювелирных украшений: методика определения и описания»	*Владельцы и руководители ювелирных компаний, коммерческие директора и технологи, арт-директора, дизайнеры, менеджеры по продажам и закупкам, продавцы-консультанты, мерчандайзеры и широкий круг почитателей ювелирного искусства*
8	**15–16 марта**	Семинар шведского дизайнера Екатерины Сисфонтес «Проектирование украшений в стиле минимализм»	*Дизайнеры, художники, арт-директора, технологи и широкий круг специалистов*
9	**21–22 марта**	Семинар «Оформление ювелирного магазина от А до Я»	*Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, администраторы ювелирных магазинов*
10	**23 марта**	Мастер-класс «Специальные приемы выкладки ювелирных украшений»	*Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, маркетологи, администраторы, продавцы*
11	**26–27 марта**	Тренинг «Практика розничных продаж ювелирных украшений»	*Продавцы ювелирных магазинов, специалисты по розничным продажам*
12	**26–27 марта**	Тренинг «Практика оптовых продаж ювелирных изделий»	*Специалисты по оптовым продажам*
13	**28–29 марта**	Личностный тренинг имиджа «Стиль жизни»	*Широкий круг специалистов*

Внимание! В расписании возможны изменения. Следите за обновлениями на сайте http://www.6carat.ru/
Получить информацию по семинарам можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru

11-15 апреля 2012 г.

Екатеринбург, КОСК "Россия", Высоцкого, 14

6-я специализированная ювелирная выставка-ярмарка

УралЮвелир-Весна

ОБЪЕДИНЕНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ

Под патронажем: Гильдии Ювелиров России
При поддержке:
Министерства торговли, питания и услуг Свердловской области
Уральской Государственной инспекции пробирного надзора

Конкурс ювелирной рекламы!

Приглашаем принять участие!

Тел./факс: (343) 355-01-42 (46, 49)
e-mail: uvelir@unexpo.ru, www.unexpo.ru

реклама

Николай Тимощук
www.safo.be

Сногсшибательная редкость

В первом номере нашего журнала, отвечая на многочисленные просьбы читателей, мы хотели бы рассказать о том, какая цветовая гамма ювелирных украшений актуальна в год дракона. По преданиям и легендам, драконы обожают драгоценности. Во всех древних сказках и былинах именно они являются стражами и хранителями кладов и сокровищниц. Год дракона принесет три модных цвета: оранжево-красный, серый и белый. Все вместе они символизируют дракона трех окрасов, которые, как уверяет восточный гороскоп, в сочетании с золотом приносят удачу. К тому же дракон — животное маскарадное, и понравится ему прежде всего яркое и фантастичное ассорти из драгоценных камней. Один из самых редких и эффектных драгоценных камней, название которого успело обрасти множеством легенд и мифов, представит Николай Тимощук — доктор геммологии, сотрудник GUBELIN Co. Ltd, автор книги «Ювелирные тайны».

Кольца. Центральный камень падпараджа (10–14 ct), различных оттенков

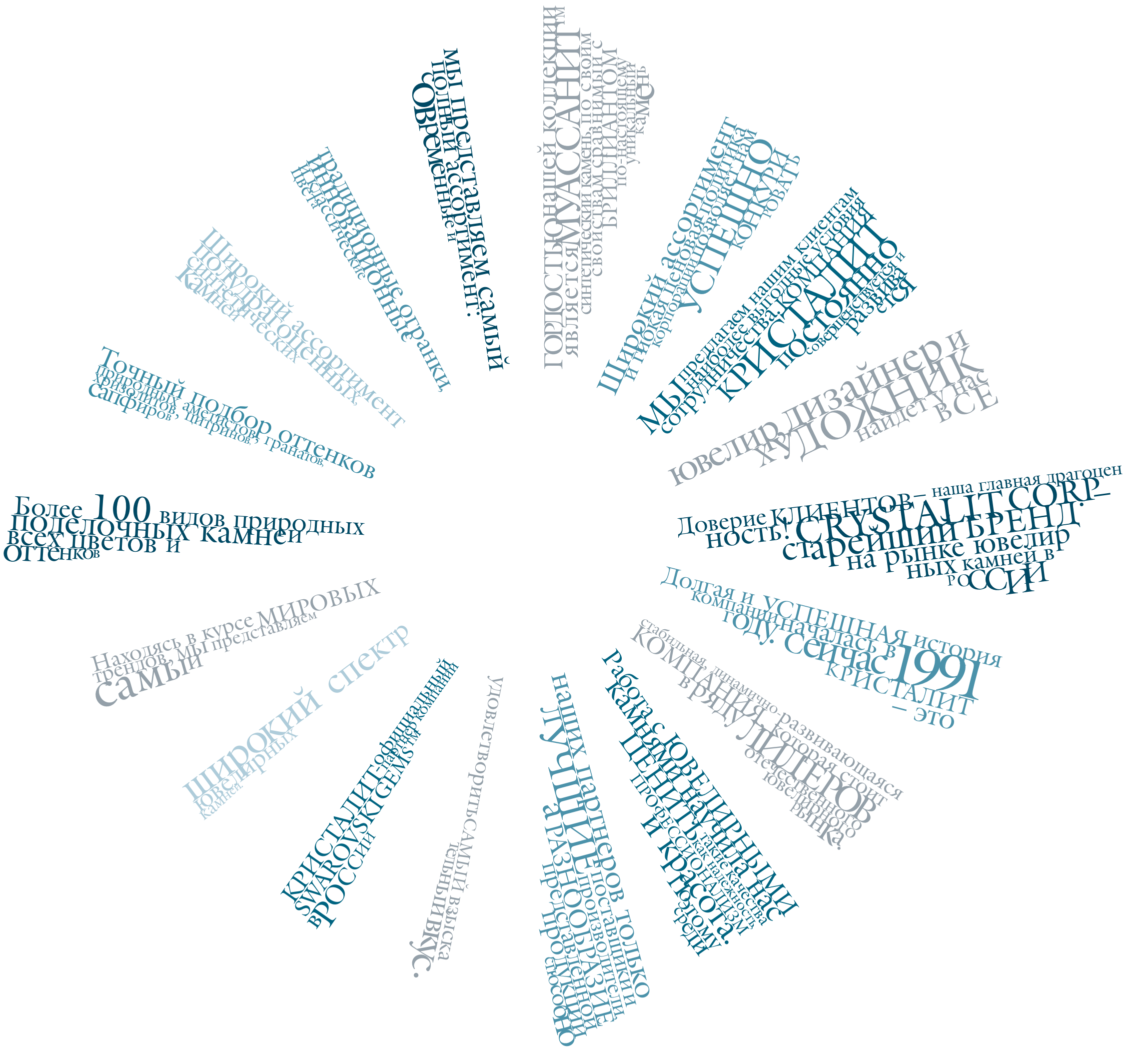
Итак, знакомьтесь: уникальный представитель семейства корундов — падпараджа, который за его редкий цвет в Европе называли «авроровый».

Про этот камень многие слышали, но лишь единицам посчастливилось узнать его поближе.

Если верно сингальское происхождение этого слова, то название камня родилось от «ладма раджая», наиболее близкий перевод которого звучит как «цвет цветка лотоса». В то же время в санскрите и тамильском языке слово padparadsha означает «цвет захода солнца». Впрочем, перевести его можно также как «заход солнца», «восход солнца» и, опять же, «цвет лотоса». Все три названия одинаково хорошо подходят этому волшебному камню, хотя у меня есть собственная версия, объясняющая расхождения в переводе. Падпараджа — это розовато-оранжевый корунд, фактически сапфир фантазийной окраски, который впервые начали добывать вблизи экватора, в Шри-Ланка. В этой стране оранжевый оттенок у солнца наиболее ярок именно на закате. Но к северу от экватора (где солнце видно под немного другим углом) закат краснеет, и оранжево-желтые цвета становятся присущими уже восходу. Таким образом, для жителей разных стран падпараджа является одновременно камнем как заката, так и восхода.

Именно восхитительный цвет этой разновидности корундов дал людям повод приписывать падпарадже лечебные и даже чудодейственные свойства. Еще бы, ведь оранжевый — это цвет самого Солнца! Именно ему люди поклонялись с древних времен, именно оно даровало тепло и означало саму жизнь.

Многие, и в том числе восточные народы, издревле пели гимны Солнцу и изображали его богов



CRYSTALIT
corporation

Уникальная коллекция
ювелирных камней

МОСКВА
КОСТРОМА
КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ
ЕКАТЕРИНБУРГ

8(800) 200 22 28
звонок с любого телефона
бесплатный
www.crystalit.ru

реклама

Россыпь мелкой падпараджи (0.7–1.2 ct)

облаченными в золотые одежды и разъезжающими на золотых колесницах.

Уникальность падпараджи заключается в смешении цветов. В Индии говорят: «Камень, который при прикосновении к бутону лотоса заставляет его расцвести, — само совершенство, недостижимое даже для богов». Изначально падпараджей назывался трехцветный корунд, окрашенный одновременно в розовый, оранжевый и красный цвета. Прекрасный знаток камней Кристоф Аллаир, который более четверти века занимается этим бизнесом в Шри-Ланка, однажды поведал мне, что последнюю классическую падпараджу он видел... 18 лет назад. Этот драгоценный кристалл выглядел как зуб-резец и весил всего 1,65 карата.

Это, впрочем, совсем не помешало ему быть стремительно проданным за 18 тысяч долларов. Можно лишь догадываться, сколько этот кристалл мог бы стоить сейчас. Показывая мне прекрасный оранжевый сапфир в 42 карата, Кристоф с грустью заметил, что, будь в нем хоть одна розоватая полосочка, он бы немедленно продал камень как падпараджу, и любая геммологическая лаборатория без проблем выдала бы соответствующий сертификат.

Поскольку трехцветные камни крайне редки, падпараджей стали называть камни, играющие только двумя цветами — розовым и оранжевым. Такие корунды встречаются значительно чаще и, скорее всего, именно их вам предложат под названием падпараджа.

Нужно сказать, что торговля драгоценными камнями в Шри-Ланка — бизнес довольно жесткий. Несмотря на то что большая часть земель, где добываются драгоценные камни, принадлежит буддистским монахам, сами они до этого низменного занятия не снисходят. Торговлей камнями промышляют местные мусульмане, которые даже внутри своего круга никому особенно не доверяют (и не напрасно!), а уж чужаку и вовсе здесь нужно держать ухо востро. В качестве падпараджи вам могут продать все что угодно, уверяя, что «только я здесь продаю самую настоящую падпараджу!». Обычно под звучной вывеской предлагаются банальные розовые или оранжевые сапфиры. Рассказывают, что кому-то даже удавалось продавать желтые сапфиры по цене падпараджи и получать невероятную прибыль.

Но гораздо чаще встречается ситуация, когда потенциальный покупатель сбегает раньше, чем продавец успеет объяснить ему смысл редкого названия. Чаще всего в Шри-Ланка можно встретить так называемую гретую падпараджу. Технология ее производства незамысловата: в раскаленную печь бросают корунды коричневато-кирпичного цвета и ждут, что выйдет. Из увесистого лота кристаллов, как правило, получается всего несколько двухцветных камней.

Остальные перегретые корунды идут в отвал, на выброс.

На сегодняшний день только два месторождения в мире могут похвастать тем, что в них до сих пор извлекается падпараджа. Одно находится в Танзании, другое — на Мадагаскаре. Но ожидать оттуда большого потока камней не приходится. Редкость камней и здесь часто накладывает свой отпечаток на складывающиеся вокруг добычи и торговли отношения людей. Точно так же, как и в Шри-Ланка, в Танзании торговля падпараджей — это закрытый бизнес. Иностранца, пусть даже важного партнера или крупного оптовика, никогда не допустят в район добычи. Остается только сидеть в убогой хижине километрах в двадцати от месторождения и ждать, пока тебе не соизволят принести добытые камни. По опыту знаю, что для европейцев это нелегко — подобное занятие больше подходит привычным к долгим медитациям индусам. Камень весом более двух карат очень редок, свыше пяти считается коллекционным, и его цена доходит до 30 тысяч долларов за карат. А самая большая из известных в мире падпараджа выставлена в Музее естественной истории в Нью-Йорке и весит 100,18 карата. Она называется «Цветок лотоса» и сочетает в себе два цвета — в центре желтый и оранжевый по краям.

И конечно, нет лучшей идеи, чем желание сделать такой незабываемый подарок, что, несомненно, очень сложно, но возможно!

Серьги. Перидот в окружении падпараджи

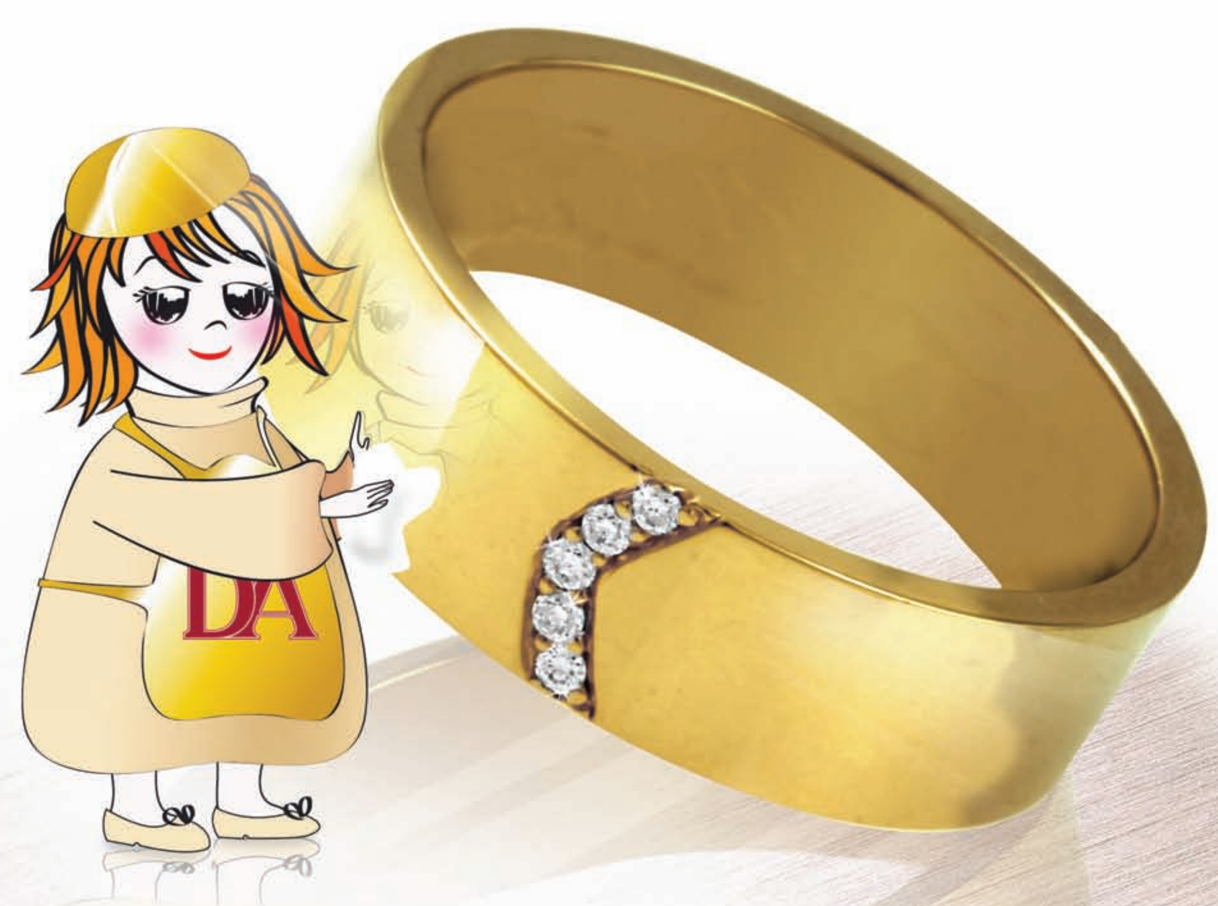
Падпараджа «Цветок лотоса», 102,18 ct, Нью-Йорк

RUSGEMS
Более чем достаточно!
Драгоценные и полудрагоценные камни
Жемчуг морской и пресноводный
Синтетические камни и фианиты "Dalloz"
Камнесамоцветное сырье
реклама
МОСКВА
Россия, 115419, Москва,
Ул. Орджоникидзе, 11, стр. 1/2 Е
Тел. +7 (495) 730 00 46
Факс +7 (495) 730 30 36
E-mail: sales@rusgems.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Россия, 197022, Санкт-Петербург,
П.С. Большой проспект, 100, офис 623
Тел./факс +7 (812) 335 55 69
КОСТРОМА
Россия, 156005, Кострома,
Ул. Советская, д. 69, пом. 2
Тел. +7 (4942) 47 15 12
Факс +7 (4942) 47 15 32
E-mail: kostroma@rusgems.ru

DА

ДАНИАЛИС

ювелирнаякосметика.рф



чистящие влажные салфетки для ювелирных изделий

полирующие салфетки для ювелирных изделий

средства для чистки для ювелирных изделий

перчатки для продавцов ювелирных магазинов

На территории РФ торговая марка зарегистрирована — ООО «РА«Русский Ювелир».
Продукция имеет все необходимые сертификаты, предусмотренные законом РФ.
Поставка продукции производится со склада в Санкт-Петербурге и Москве.

По вопросам оптовых поставок: ООО «РА «Русский Ювелир» (Даниалис™), 199034, Санкт-Петербург, В.О., 16-я линия, д. 7 т./ф.: +7 (812) 327-75-65/66, +7 (812) 328-05-51/61, www.danialis.ru, www.ювелирнаякосметика.рф, e-mail: info@danialis.ru

ДИЛЕРЫ

Москва: ООО «КЛИО», 119991, Москва, Ленинский пр., д. 6, тел./факс: +7 (495) 237-39-96, 237-48-42, 237-67- 66

Санкт-Петербург: ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ул. Цветочная, д. 25, офис 508, тел./ факс: +7 (812) 718-76-02, 336-39-48

реклама

Татьяна Парнюк,
искусствовед, член Союза художников России,
Екатеринбург

Ювелирный код Владислава Храмцова

Заслуженный художник России Владислав Михайлович Храмцов (12.02.1932 — 13.02.2006) — один из основателей и творческий лидер уральской ювелирной школы. Почти шестьдесят лет он посвятил служению любимому делу.

Фото (с) Студия ГРАФО

После трехлетнего обучения в специализированном свердловском ХРУ № 42 работал на Свердловском ювелирном заводе, пройдя путь от ювелира-монтировщика до главного художника (1951—1977; 1988—1990), учился в Уральском государственном университете им. Горького на отделении «История искусств» (1963—1969). Член Союза художников (с 1963) и активный участник (с 1961) более 100 выставок различного уровня, в том числе персональных и международных. Владислав Храмцов удостоен многих наград, среди которых знаковая серебряная медаль Российской академии художеств «Достойному».

Живой интерес к работе, огромное трудолюбие и подаренный природой талант помогли ювелиру создать неповторимые авторские произведения, многие из которых служат украшением коллекции свыше двадцати российских музеев — от Читы до Калининграда.

Становление Владислава Храмцова как художника относится к началу 1960-х годов — времени переоценки эстетических критериев в декоративно-прикладном искусстве, когда тиражированные унифицированные предметы сменились оригинальными авторскими разработками.

В 1961 году после удачного дебюта новых образцов на Всесоюзной выставке «Искусство и быт» на заводе организовался «Ювелирный триумвират»: В. Храмцов, Л. Устьянцев, Н. Кашина. Важную роль в формировании индивидуального почерка художника сыграли и стажировки на творческой даче в литовской Паланге. Именно там, по признанию ювелира, определились главные приоритеты: безукоризненное техническое исполнение, «глубокое изучение вековых традиций русского ювелирного искусства, стремление понять и найти их внутренние связи», создание произведений «ассоциативного смыслового звучания».

В ранних работах мастера прослеживается влияние древнерусского искусства: преобладает накладная скань с вставками голубой бирюзы (гарнитур «Серебряное копытце», 1960; диадема «Вечерняя», 1967) или зеленого малахита (браслет «Сказы Бажова», 1963; гарнитур «Юность», 1969). Для произведений этого ряда характерно не прямое заимствование старинных приемов, а их творческая адаптация к новым реалиям. Показательным в этом отношении является массивный браслет-запястье «Муравушка» (1964), где вокруг овального кабошона иризирующего черно-седо-

Браслет «Муравушка». 1964
Обсидиан, серебро
Музей истории камнерезного и ювелирного искусства, Екатеринбург

Гривна «Поздний романс». 1991
Чароит, морион, никель
Екатеринбургский музей
изобразительных искусств

го обсидиана сконцентрировано мерцающее серебряное узорочье.

В дальнейшем «национальная» линия ведется на основе грамотной исторической дистанции, примером могут служить самобытные гарнитуры «Завет» (1990) и «Пращуры» (1994). В первом гарнитуре подвижные многоярусные, словно сплетенные, композиции составлены из свойственных киевской орнаментике X—XI веков четырехлепестковых розетт, но вместо традиционной эмали ячейки заполнены вставками из малинового родонита и бордовой яшмы. В гарнитуре «Пращуры» за основу взята идея языческих подвесных амулетов — серебряные «шумящие» брелочки и шерстяные кисточки крепятся на зелено-коричневых яшмовых блоках с контурными резными изображениями тотемных зверей и магических символов.

Определяющим моментом в творчестве Храмцова является характерное для уральского искусства понимание самоценной красоты минерала. С его именем связаны революционные преобразования в построении украшения — формообразование ведется на основе камня с учетом структурных и колористических особенностей.

В средине 1970-х годов появляется серия уральской тематики, где слегка подправленный рукой мастера кусочек бледного рисунчатого агата, колючей кристаллической щетки или почковидного малахита заключается в адекватную камню фактурную оправу (кольца «Тальков камень», «Уктус», «Тагильчанка»; гарнитур «Полоз»).

Природная рельефность камня, вероятно, подсказала идею использования камнерезных приемов в формообразовании ювелирной пластики. В скульптурных композициях из монолитных халцедоновых или хризопразовых стилизованных волн чувствуется типичное для «сурового стиля» тяготение к станковизму (гарнитуры «Май», 1980 и «Цветение», 1981).

Отдав должное созвучной времени монументальности, Владислав Михайлович использует более «тактичные» варианты резьбы — упругие штрихи на бирюзовых, морионовых или яшмовых

Брошь и серьги из комплекта
«Солярный знак», 1993
Гагат, кость мамонта, серебро,
титан

Брошь «Вечерняя», 1973
Мельхиор, малахит, гагат
Музей истории камнерезного и ювелирного
искусства, Екатеринбург

Гривна из гарнитура «Голубая птица», 1991
Лазурит, соколиный глаз, никель
Екатеринбургский музей изобразительных искусств

листьях (гарнитур «Аленушка», 1977; гривна «Поздний романс», 1991; комплект «Озера», 1995), «гофрированная» поверхность кварцевых цветов с граненой сердцевиной (браслет «Подснежник», 1995; подвес «Прима», 1999), плавный рельеф на полосатом агате (гарнитур «Небесная благодать», 2000).

Стоит заметить, что освоение техники резьбы и давний интерес к глиптике получили на рубеже 1990-х — 2000-х годов логическое продолжение в уникальной серии яшмовых и агатовых камей с портретами художников и камнерезов Урала, а также Святейшего Патриарха Алексия II.

Экспериментируя в области малой пластики, из темного мориона мастер создает монолитную статуэтку со сценой борьбы медведя и пантеры («Встреча», 1999).

Новаторство — одна из главных составляющих творческого метода художника. При работе с разными материалами он словно тестирует их на совместимость. Так, распиленные персиковые косточки превращаются в узорчатые листья с капельками теплого янтаря (кулон «Солнышко», 1965; брошь «Осень», 1970), поперечные срезы текстурного дерева становятся сказочными пеньками с металлическим «мхом» и слезами «смолы» из мориона и цитрина (гарнитур «Быль-небыль», 1997), а на веерообразных раковинах концентрируется металлическая пузырьковая масса (подвес «Морские тенета», 2004).

С не меньшей увлеченностью осваиваются и не совсем ювелирные технологии, например инкрустация (брошь «Вечерняя», 1973). Интересно решен комплект «Солярный знак» (1993), где из геометрических пластин черного гагата и белой мамонтовой кости набирается плоскость «дисков времени».

Многообразие действительности находит живой отклик в творчестве ювелира, особенно его привлекает загадочный космос. Открывает цикл «суровый» гарнитур «Лунный» (1964), состоящий из подвеса и серег в виде серебряных дисков с рельефно-натечной поверхностью, оживляемой вкраплениями голубой бирюзы. В гарнитуре «Астероиды» (1986) предметы образованы звеньями из «смятых» по контуру осколков блестящего гематита с мерцающими кабошонами пурпурного граната.

Оставаясь в рамках темы, Храмцов ищет новые изобразительно-выразительные средства. Впечатление легкости, несмотря на крупный размер, создает равномерный ритм мелких, восходящих по спирали, переливающихся каплевидных камней (гарнитур «Созвездие Козерога», 1989). Разработанный здесь мотив завитка позднее будет применен в программном гарнитуре «Голубая птица», 1991).

Подвес и браслет из гарнитура «Старый посад», 1991
Яшма, окаменелое дерево, никель
Екатеринбургский музей изобразительных искусств

Кольцо из комплекта «Познание», 2001
Топаз, фианиты, кремний, яшма, никель, серебро

Кольцо из комплекта «Познание», 2001
Топаз, фианиты, кремний, яшма, никель, серебро

Во второй половине 1990-х годов облик украшений кардинально меняется. Конструктивная жесткость форм, сдержанная, почти ахроматическая цветовая гамма и холодноватый блеск полированного серебра позволяют провести аналогию с деталями летательных аппаратов. В качестве декора используются отражающиеся в зеркальной поверхности прозрачные граненые камни в ободковой оправе и накладные золотые дуги (гривна «Знак центавра», гарнитур «Звездный бал»).

Продуманность внешней организации вещи и взаимосвязь конструктивных элементов являются сильными чертами ювелира. Так, на базе реальных форм создаются броши в виде диковинных рыб, где к легкой каркасной основе крепятся плавники из агата, халцедоновой щетки и перламутра (серия «Чудо-Юдо», 1983–1995). Современный дизайн характерен для экспериментальных изделий из никеля и стекла (гарнитур «Сумерки», 1978; броши «Ночной город», 1983), строгих брошей из серии «Инвариантность» (1987) и брошей с наборной мозаичной поверхностью или с круглыми металлическими ячейками («Затмение», «Зимний вечер», «Код», 1990).

Авторской квинтэссенцией конструктивного направления может считаться эффектный подвес «Зазеркалье» (1996), где монументальность сочетается с ювелирной легкостью, а заключенные в едином пространстве центробежность и центростремительность удачно компенсируют друг друга. Неправильный четырехугольник внутри распадается на множество аналогичных по форме осколков серебристого кремния и сиреневого чароита, которые в то же время притягиваются к сияющему в центре крупному аметисту.

Разнообразие технических приемов не является для художника самоцелью, это лишь средство передачи зрителю своего понимания мира и создания определенного эмоционального настроя. В основе его произведений лежат общие для уральского искусства романтический и ассоциативный принципы подачи образа. Здесь особо хочется отметить ставший классикой гарнитур «Старый посад» (1991), построенный на ритме полукруглых столбиков из полосатой яшмы и окаменелого дерева. Из простых на первый взгляд составляющих рождается многозначный образ — от позабытого мира дощатых уличных настилов и потемневших от времени частоколов до обобщенного облика патриархальной Руси.

Часто внутреннее состояние человека передается через внешние проявления изменчивой природы. Удлиненные туманно-серые халцедоновые четырехгранники и ясные прозрачные камни-капельки наводят на мысли о ненастных буднях и редких минутах счастья (гарнитур «Дожди жизни», 1995). Светлой радостью веет от каскада аметистовых и цитриновых граненых камней, подвижно закрепленных на завязанных свободным узлом серебряных нитях (гарнитур «Майская сирень», 1995). Вырывающиеся наружу скрытые переживания передаются через образ схваченного фигурной металлической скобкой темного обсидианового окна, за которым беспокойно колышутся тени струящегося накладного металла (брошь «Ночные страсти», 1997).

За более чем полувековую деятельность Храмцов создал свыше 400 выставочных работ, которые он оценивал с бескомпромиссной требовательностью: «50 процентов интересны, но я мог кое-что изменить... С 5–10 процентами я бы расстался без сожаления... мне хочется основательно их переделать». И только небольшая часть произведений, по его мнению, заслуживает высокой оценки: «приблизительно 25 процентов составляют мою гордость, как браслет «Полоз» и гарнитур «Голубая птица»... в них с наибольшей силой сконцентрировалась духовная энергия автора».

Творческое наследие ювелира Владислава Храмцова можно сравнить с драгоценным камнем, в гранях которого отражается удивительный мир красоты и гармонии.

Фото (с) Студия ГРАФО

2 ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

Престиж весна

1-4 марта 2012 года

Организаторами выставки являются:
• Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка»;
• Российская государственная пробирная палата;
• Волго-Вятская государственная инспекция пробирного надзора;
• Правительство Нижегородской области

• Ювелирные украшения;
• Бриллианты, ювелирные вставки;
• Ювелирные изделия обрядово-культового назначения;
• Бижутерия;
• Торговое оборудование, упаковка аксессуары;
• Представительская продукция;
• Реставрация, ювелирный ремонт;
• Ювелирное сырье (драгоценные металлы и камни);
• Оборудование для ювелирной промышленности;
• Интерьерные украшения из камня;
• Художественное оружие;
• Художественное стекло, керамика, хрусталь, фарфор;
• Сувенирная продукция.

КОНТАКТЫ. ТЕЛЕФОНЫ. ФАКСЫ.
Телефон: +007 (831) 277 55 97, +007 (831) 277 55 90
Факс: +007 (831) 277 53 71
e-mail: mari@yarmarka.ru, polina@yarmarka.ru
www.yarmarka.ru

Всероссийское закрытое акционерное общество НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА

реклама

603086, Россия,
Нижний Новгород,
Всероссийское ЗАО
«Нижегородская ярмарка»,
ул. Совнаркомовская, 13

Ювелирные тренды 2012 года

ПРОГНОЗ ОТ SWAROVSKI GEMS(TM)

Мы продолжаем знакомить вас с тенденциями ювелирной моды от Swarovski. Каждый год компания в своем прогнозе Gem Visions определяет четыре основных направления дизайна на предстоящий год. В 2012 году этими мега-тенденциями, из которых вытекают основные направления дизайна, являются: НЕОТРАДИЦИЯ (NEO-TRADITION), СЕНСАЦИЯ (SENSATION), ИННОВАЦИЯ (PURE IN-NOVATION), КРЕАТИВНОСТЬ (CREATIVITY). Прогнозирование выполнялось мировыми экспертами потребительских тенденций на основе всесторонних исследований, тем и направлений в дизайне ювелирных украшений в соответствии с последними технологическими инновациями.
Заглянем в этот таинственный и притягательный мир ювелирного искусства…

Cristian Lay, Испания
Дизайнер Miguel Angel

1carat International Co., Япония
Дизайнер Shiho Naito

Art `Orafo, Бразилия
Дизайнер Marco Marchese

Jessica Fong Fine Jewellery, Гонконг
Дизайнер Jessica Fong

Diego Percossi Papi

Fantasy

Тренд FANTASY: определяет уход от обыденности, реальности и нормальности. Мифология и фольклор переплетаются с научной фантастикой, предлагает нам путешествие в необыкновенный, богатый, выдуманный мир... Палитра драгоценных камней включат в себя глубокие интенсивные цвета: зеленый, фиолетовый, насыщенный розовый.

King Halim, Индонезия
Дизайнер Triasmoro Ali Yunus

Luire Corporation, Япония
Дизайнер Rinka

Farah Khan Fine Jewellery, Индия
Дизайнер Farah Khan

DY Gallery Co., Таиланд
Дизайнер Thirach Rungruangknokkul

Pochai Jewelry Co., Таиланд
Дизайнер Thanakorn Phankadee

Orn-Panit, Таиланд
Дизайнер Orn-Panit Chiarakul

Acpl Jewels Pvt, Индия
Дизайнер Aditri Tiwari

M.C.L. by Matthew Campbell Laurenza, США
Дизайнер Matthew Campbell Laurenza

Беллетристика

С рассветом нового десятилетия мода погружается в мир научной фантастики. Этакий болезненный гламурный мир, населенный сверкающими футуристическими воинами со всеми их экзотическими мифами и легендами. Вдохновение художники черпают в хрониках НЛО, повествующих о встречах с инопланетянами, религии вуду, черепе Бедного Йорика или же знаменитом скелете из общежития студентов-химиков имени монаха Бертольда Шварца... Типичным выразителем этой провокационной тенденции является Lady Gaga. Основные цвета коллекций: земляной с оранжевыми и красными акцентами, а также все оттенки черного и серого.

С. Г. Палатная

Филиалы фирмы Фаберже на Украине

Карл Фаберже в Одессе. Автор: Засл. художник Украины Виктор Брикулец

Фирма Фаберже была основана Густавом Фаберже в Петербурге более 165 лет назад — в 1842 году[1]. Вначале это была небольшая ювелирная мастерская и при ней торговая лавка. В 1872 году семейное дело возглавил Карл Густавович Фаберже.

Фирма специализировалась на изготовлении декоративно-прикладных предметов и ювелирных украшений. Природный талант, образование и коммерческое чутье Карла Фаберже со временем позволили фирме достигнуть большого и стабильного успеха. Изделия Фаберже отличались высоким качеством, разнообразием и функциональностью.

К началу XX века это была всемирно признанная ювелирная фирма. Благодаря растущей известности число заказчиков постоянно увеличивалось. Среди них были не только придворные аристократы и крупные финансисты, но и богатеющие купцы, юристы, коммерсанты, представители разных сословий с титулами и званиями. Было очень модно и престижно сделать заказ у придворного ювелира. Предприятие Фаберже укреплялось и расширялось, поэтому в разные годы были открыты филиалы в Москве, Одессе, Киеве, Лондоне, которые с разной степенью популярности и доходности сыграли свою роль.

Рассмотрим деятельность филиалов крупных городов Российской империи — Одессы и Киева[2]. Одесса с морским портом и населением 405 тысяч человек стала ювелирной столицей, в которой проживали мастера разного уровня квалификации. В городе в 1904 году 48 человек получили свидетельства, дающие право работать по специальностям мастер-ювелир и часовщик. За последующие десять лет число мастеров увеличилось до 113, многие из них открывали магазины и мастерские на главной улице Одессы — Дерибасовской, которая привлекала покупателей яркими витринами.

В »Южнорусском альманахе» Ю. Сандомирского за 1900 год находим рекламу о работе ювелирного магазина:

«К. Фаберже. Придворный фабрикант золотых, серебряных и бриллиантовых изделий. Одесса. Дерибасовская улица, дом Менделевича».

Фотография этого магазина опубликована в книге американского исследователя-фабержеведа Сноумана.

В магазине филиала не только реализовывали продукцию местного производства, но и продавали готовые изделия Петербургского и Московского отделений.

Спустя некоторое время Фаберже убедился, что в Одессе интерес к его продукции увеличива-

ется, поэтому он принял решение о расширении производства. 1 апреля 1903 года торговый дом «К. Фаберже. Москва» обращается к одесскому градоначальнику с прошением: открыть фабрику золотых и серебряных изделий в Одессе. Прошение было подано по доверенности и подписано Владимиром Друговым и Иваном Антони.

Что можно сказать о доверенных Фаберже? Они включены в список одесских управляющих. Однако позднее, в 1906 году, В. Другов занимался открытием филиала в Киеве, в котором впоследствии работал[3]. После закрытия Киевского филиала в 1910 году он открыл в Одессе собственное дело: «В. Другов и К». К сожалению, именное клеймо В. Другова не обнаружено.

Иван Антони — Почетный гражданин, с 1899 года состоял на службе у Фаберже, заведовал ювелирным отделением магазина в Петрограде, со временем исполнял поручения и заказы для фирмы от Кабинета Его Императорского Величества. И. Антони и Вл. Другов числятся первыми в списке из тридцати штатных работников Одесского отделения.

Вопрос об открытии одесской фабрики был решен положительно. Ювелирное предприятие открыли 26 февраля 1904 года по адресу: Тираспольская, 1. Непременные условия открытия фабрики: наличие у рабочих соответствующих документов, а продолжительность рабочего дня не должна была превышать десяти часов.

Первым управляющим отделения в Одессе был Алан Бо[4] — англичанин, родившийся в Южной Америке. Алан работал вместе с братьями Артуром и Чарльзом. В 1887 году Бо был партнером Фаберже при открытии магазина в Москве. Деятельность управляющего считалась эффективной и коммерчески успешной. Фаберже был высокого мнения о своем управляющем, поэтому и доверил ему открывшийся магазин в Одессе.

По сведениям Кеннета Сноумана, в разное время управляющими Одесского отделения были: Аллан Гибсон, Иван Антони, Джорж Пиггот, Вл. Другов, Георг Краль и Зиновьев. Должность заведующего магазином занимали: В. Лундель*, Брокман, Г. Нюкканен, Филиппов**, Вл. Николаев. Из перечисленных фамилий известны изделия с клеймами В. Лунделя и Г. Нюкканена.

Главный специалист, консультант, исследователь по искусству Фаберже Валентин Скурлов в статье «Одесское отделение фирмы Фаберже» опубликовал информацию об одесских мастерах, в основе которой публикация Н. Ляшенко, корреспондента петербургского журнала «Ювелир» № 2 за 1912 год. Н. Ляшенко пишет, что в Одессе необходимо открыть техническую школу по подготовке ювелиров: «...За отсутствием достаточного количества местных мастеров, умеющих изготавливать такие изделия, приходится приглашать мастеров со стороны». «Отсутствием знаний можно объяснить и то обстоятельство, что в Одессе всего 7—8 человек мастеров-серебряников. Они в состоянии выполнять только самые простые изделия: ложки и вилки, в то время как московские мастера выполняют на рынок высокохудожественные вещи и без труда конкурируют с нашими» (имеются в виду петербургские ювелиры). Несмотря на большое количество заказов, ювелиры жаловались, что в связи с дефицитом хороших подмастерьев они вынуждены сокращать производство. Н. Ляшенко в своей статье неоднозначно дает понять, что мастера одесской фабрики не стремились поднять профессиональный уровень и не ставили своей целью расширить предприятие. Можно предположить, что причинами этому могли быть и политическая нестабильность в империи, и частые случаи недовольства среди населения Юго-Запада России. Ювелиры одесской фабрики Фаберже изготавливали предметы и изделия массового производства, выполняли заготовки ювелирных украшений и на этих изделиях ставили клеймо только торгового дома Фаберже. Отсутствие именных клейм одесских ювелиров не дает возможности установить фамилии мастеров.

Магазин в Одессе, 1900 год

В справочнике М. М. Постниковой-Лосевой «Золотое и серебряное дело XV—XX вв.» представлены двадцать клейм мастеров Одессы XIX—XX веков, но их сотрудничество с Фаберже не установлено. В прошении Канцелярии Императорского двора Фаберже 1916 года выявляем еще одну фамилию сотрудника Одесского филиала —

художника Коваленкова. Его перевели на юг, в Одесское отделение фирмы[5] для поправления здоровья по причине заболевания бурчаткой легких. Фаберже просил освободить художника от службы в армии. Известно, что Иван Коваленков, крестьянин, окончил Центральное училище барона Штиглица в Петрограде, где работал мастером-эмальером.

В том же году в другом прошении К. Фаберже указывает: «В моем Одесском отделении в мирное время работало свыше 35 мастеров, а в данное время осталось всего лишь три специалиста. Если эти лица будут призваны (в армию), то должен буду закрыть мое Одесское отделение и платить до конца войны высокую наемную плату по контракту».

На страницах одесских справочников тех лет встречаются рекламные объявления ювелиров, которые называли себя бывшими сотрудниками фирмы Фаберже. Может быть, это просто трюк для саморекламы?

С началом Первой мировой войны деятельность фирмы Фаберже, как и других ювелирных предприятий, изменилась. Карл Фаберже был отстранен от управления фирмой и с семьей поселился в Швейцарии. Филиал в Одессе работал до 1918 года.

Продолжая изучать деятельность фирмы Фаберже в Украине, рассмотрим, как обстояли дела в Киеве. Это был большой и красивый город с многовековой историей, один из крупнейших исторических и экономических центров Российского государства. К началу XX столетия население города составляло 265 тысяч человек[6]. Было хорошо развито промышленное производство, торговля, система образования; следует отметить и развитие ювелирного дела. По данным справочника «Весь Киев» за 1906 год известны 52 фамилии киевских ювелиров, а за 1910 год — 46 мастеров и 17 ювелирных магазинов. На основании рекламных объявлений, размещенных на страницах киевских газет «Киевлянин», «Киевское утро», «Киевские ведомости», «Рада» этого периода, мастерские ювелиров К. Рогинского, А. Дацковского, Л. Суцкевера и др. успешно выполняли заказы местных заказчиков.

№ 294

КIЕВЛЯНИНЪ

ЛИТЕРАТУРНАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА ЮГО-ЗАПАДНАГО КРАЯ.
ЕЖЕДНЕВНОЕ ИЗДАНIЕ.
ВТОРНИКЪ, 24-го ОКТЯБРЯ 1906 ГОДА.
Годъ сорокъ третiй.

№ 294
ПОДПИСНАЯ ЦѢНА

Александра Романовича Четыркина,

...выборамъ въ Государственную Думу

...льш. выборъ Хризантемумъ
и Альпiйскихъ фiалокъ.

Придворный Ювелиръ
К. ФАБЕРЖЕ
С.-ПЕТЕРБУРГЪ.
Имѣетъ честь довести до свѣдѣнiя почтеннѣйшей публики, что во вторникъ, 24-го октября сего года открывается Кiевское Отдѣленiе его фирмы, на Крещатикѣ, д. № 25.

Объявление об открытии магазина в Киеве

Самой известной среди частных предприятий Киева того времени была, безусловно, фирма Иосифа Абрамовича Маршака, которого сегодня называют «украинским Фаберже». В 1878 году И. Маршак[7] открыл собственную мастерскую, которая через некоторое время заняла ведущее место. В 1891 году Иосиф Маршак стал хозяином фабрики по адресу: Крещатик, 8, а позднее магазина, в котором продавались изделия его фирмы, а также московских и петербургских ювелиров.

В цехах фабрики изготавливали изделия только из драгоценных металлов в расширенном ассортименте: ювелирные украшения, столовая посуда, чернильные приборы, художественные статуэтки, скульптурные композиции. Для фирмы закупалось лучшее сырье: золото — в Гамбурге, Берлине, Париже; серебро — в Москве, платина — в Петербурге. Изделия фирмы Маршака отмечались на выставках дипломами и медалями.

Иосиф Абрамович славился как талантливый мастер, умелый организатор и хороший хозяин на своей фабрике. Известно, что в 1913 году Маршак подавал императору прошение[8] о разрешении стать поставщиком ювелирных изделий императорского двора и о возможности ставить клеймо с двуглавым орлом на своих изделиях. Воодушевлением для такого поступка послужил визит императора Николая II в Киев. К приезду самодержца предприятие выдающегося ювелира выполнило серию подарков с клеймом «I. Маршакъ». К сожалению, ответа от монарха он не получил, скорее всего, по политическим причинам.

За свое сорокалетнее существование фабрика Иосифа Маршака стала самой крупной ювелирной фирмой Юго-Западного края России.

Иосиф Маршак и Карл Фаберже встречались в Киеве, но как складывались их взаимоотношения, однозначно ответить сложно.

Вполне естественно, что Фаберже, получая прибыль от Одесского филиала, желал расширить сферы влияния на ювелирном рынке. Изысканным и раритетным украшениям Фаберже непросто было найти своего покупателя. Но, веря в успех, он открыл магазин в Киеве. Очевидно, великий Фаберже не учел могущественного фактора: на киевском рынке доминировали работы Маршака, производство которого было рассчитано как на аристократические слои общества, так и на массового покупателя.

Как свидетельствует объявление в газете «Киевлянин», № 294 за 1906 год, 24 октября фирма Фаберже открыла Киевское отделение по адресу Крещатик, 25.

Магазин в Киеве (фрагмент Пассажа. Крещатик, 25)

В начале XX века Крещатик был уже преимущественно двух- и трехэтажным. По обе стороны размещались магазины, банки, конторы, почтамт, гостиницы, кинотеатры, рестораны, аптеки. Со звоном катил по рельсам трамвай, тарахтели пролетки, запряженные лошадьми. Здание на Крещатике, 25 выделялось из целого ряда застроек архитектурного комплекса главной магистрали Киева. Это дом будущего Киевского Пассажа, и история его весьма интересна. Сведения о застройке и владельцах усадьбы по улице Крещатик, 25[9] (в 1900 годах перенумерован на № 15) известны с самого начала основания улицы в 1800-х годах. Первым владельцем участка, согласно документам, был дворянин Шамбелян Крукович. Затем владельцы сменяли друг друга: Николай Головинский, его наследники; Петр Васьковский; Дмитрий Савицкий — нежинский грек, Мартин Штифлер — швейцарский подданный, киевский купец II гильдии, который владел домом до самой смерти в 1895 году. Дом перешел в наследство его сыну Альфреду Штифлеру. В эти годы начинаются значительные архитектурные преобразования. Фасадная часть будущего Пассажа из хаотической разновременной застройки превратилась в стройный ансамбль фасадов лицевых фронтонов. По проекту архитектора А. Я. Шилле из трех разноэтажных домов Штифлера было возведено трехэтажное сооружение с двумя дворовыми крыльями. Симметричный главный фасад был стилизован в формах ренессансного палаццо. Равномерный ритм фасада образовывали ряды разделенных пилястрами арочных полуциркульных окон второго и третьего этажей. Дом украшали рельефные цементные накладки над окнами, а крупные витринные окна первого этажа чередовались с арочными входами-въездами.

В 1900 году усадьбу по ул. Крещатик, 25 приобрело известное страховое общество «Россия». До строительства Пассажа в 1913 году в этом доме находились различные учреждения: кинотеатр «Экспресс»; магазины братьев Коген, Ющинского, Балабух, Шабардина; фотоателье, Киевская I ювелирная артель с магазином и главное депо виноделия «Ексельсиф» А. Штифлера. А с 1906 по 1911 год здесь же располагались мастерская и магазин Фаберже. Этот дом до нашего времени не сохранился, но специалисты и сегодня продолжают изучать биографии владельцев и судьбы заведений, зарегистрированных по улице Крещатик, 25.

Что мы знаем о Киевском отделении Фаберже? Изучая материалы исследований творчества Фаберже, опубликованных в различных источниках, можно сделать следующий вывод: фирма имела высочайший авторитет и занимала ведущее место в европейском ювелирном деле. Но стереотип, сложившийся на протяжении полувека о фирме Фаберже, был нарушен после открытия Киевского отделения. Ожидаемый результат деятельности в Киеве оказался незначительным и больших прибылей не принес. Можно предположить, что представители фирмы не изучили ювелирный рынок и вкусы будущих заказчиков. Однако могут быть и другие объяснения, если посмотреть на изучаемую проблему глубже. Во-первых, следует учитывать социально-экономические условия Киева на рубеже XIX–XX столетий. В начале XX века Киев считался довольно благоустроенным городом. Здесь были водопровод, канализация, телефон, телеграф, электрическое освещение. В городе работали предприятия тяжелой промышленности, ремесленные заведения, механические предприятия фабрично-заводского типа, развивалась торговля. Вместе с тем Киев продолжал сохранять свое значение крупного общероссийского промышленного центра по переработке продуктов сельского хозяйства. Но наряду с ростом и развитием города распространялся экономический кризис, который отражался на предпринимателях, рабочих и служащих. Начались стачки, демонстрации, политические забастовки, еврейские погромы. Это смутное время — не самое благоприятное для открытия отделения в Киеве, учитывая, что попытка привлечь киевского покупателя потерпела неудачу еще в 1902 году. Аллан Гибсон — управляющий Одесским отделением был организатором ювелирной выставки в Киеве, но попал под влияние местных мошенников и принес фирме большие убытки. За честную репутацию Гибсона поручиться нельзя. В то же время для Иосифа Маршака все складывалось удачно. До 1913 года его фабрика вместе с магазином занимала несколько усадеб на Крещатике.

К. ФАБЕРЖЕ
ПРИДВОРНЫЙ ЮВЕЛИРЪ.
С.-Петербургъ.
Москва. • Кіевъ. • Одесса.
Нижегородская Ярмарка.
Лондонъ.

C. FABERGÉ
JOAILLIER DE LA COUR.
St. Pétersbourg.
Moscou. • Kiev. • Odessa.
Foire de Nijny-Novgorod.
Londres.

М. Г.!

Настоящимъ имѣю честь довести до свѣдѣнія моихъ уважаемыхъ г.г. кліентовъ, что въ виду расширенія своего дѣла въ Лондонѣ и съ цѣлью сосредоточенія торговли на югѣ Россіи въ существующемъ болѣе 10 лѣтъ магазинѣ въ Одессѣ, я счелъ цѣлесообразнымъ **упразднить свое отдѣленіе въ Кіевѣ (Крещатикъ, 25) съ 15-го іюня 1911 года.**

Завѣдываніе Одесскимъ отдѣленіемъ мною поручено

ГЕОРГІЮ КАРЛОВИЧУ КРАЛЮ,

бывшему довѣреннымъ въ Кіевѣ.

Позволяю себѣ надѣяться, что то довѣріе, которое Вы мнѣ оказывали, Вы сохраните и впредь и, въ случаѣ надобности, почтите меня своими порученіями,—адресуясь въ мои Отдѣленія:

въ **Одессѣ: Дерибасовская, 31,**
въ **Москвѣ: Кузнецкій мостъ, 4,**
въ **Лондонѣ: 173 New Bond Street,**
или же въ главный мой домъ, въ **С.-Петербургѣ, Морская, 24.**

Съ совершеннымъ почтеніемъ
К. ФАБЕРЖЕ.

3-3 Р5198

Сообщение о закрытии Киевского отделения

Еще одну причину, по которой филиал фирмы Фаберже не был успешным в Киеве, можно обозначить как психологический фактор. И. Маршак жил в Киеве. Прошел путь от рядового ювелира до руководителя и хозяина производства. Получил звание «купец I гильдии». Зарекомендовал себя как талантливый мастер, который имел много сторонников. Киевская знать предпочитала иметь дело с ним, нежели пополнять казну столичных ювелиров Императорского двора. Подтверждением этому может служить случай, который описывает ювелир Картье. Киевским меценатам Терещенко и Симиренко были предложены изделия фирмы Фаберже, но они отказались выступить в качестве покупателей.

Следует учитывать также и специфику работы отделения фирмы Фаберже. Деятельность Киевского отделения основывалась на ремонте и реализации изделий. Изготовление крупных изделий не было оправданно в виду отсутствия достаточной клиентуры.

И наконец, недостаточная информация для потребителя. В киевских справочника, газетах «Киевлянин», «Киевский телеграф», торгово-промышленной книге и т. д. читателя приглашают посетить именно Одесский филиал Фаберже. Киевское отделение отмечается только в общем списке ювелиров.

Ввиду отсутствия достаточной рекламы, в основе чего были социально-политические и психологические факторы, в 1911 году Фаберже был вынужден закрыть киевский магазин[10].

В каталоге «Русское серебро в конце XIX — нач. XX вв.» (издательство «Береста», 1994) авторы указывают, что в Киевском отделении работали 10 мастеров, фамилии которых отсутствуют. Нам известна только одна фамилия — Владимира Другова, работавшего в Киеве (см. выше).

В процессе работы с архивными материалами удалось найти вторую фамилию, имеющую отношение к деятельности Киевского филиала фирмы Фаберже. В газете «Киевлянин» № 261 за 1907 год помещено объявление: «По случаю похорон своего сотрудника Сергея Алексеевича Балашова магазин К. Фаберже будет закрыт сегодня 21 сентября до 1 часу дня».

В издании «Фаберже и придворные ювелиры» (Москва, 2001) В. Скурлов и Г. Смородинова в разделе «Художники Московского филиала» отмечают, что Балашев — художник киевского отделения фирмы Фаберже. В 1902 году Академия Художеств выдала «купеческому сыну Петру Ивановичу Балашеву свидетельство на право преподавания рисования в средних учебных заведениях». Авторы ссылаются на зарубежные источники.

Третью фамилию подсказывает В. В. Скурлов. Это Виктор Сидоренко, петербургский ювелир-монтировщик фирмы Фаберже, который работал в Киеве. Имел четырех детей, квартиры в Петербурге и Киеве. Его дочь родилась в 1912 году в Петербурге, она и дала сведения об отце.

Все было не так просто и гладко у Фаберже в киевский период. В Киеве были зафиксированы нередкие случаи мошенничества и краж изделий и украшений фирмы. К сожалению, предоставить полную картину деятельности великого К. Фаберже в Киеве затруднительно из-за дефицита информации в нашем научно-архивном обороте по этому вопросу. Эта страница жизни знаменитого ювелира ждет дальнейших исследований.

Примечания:

[1]Габсбург Г., Лопато М. Фаберже: Придворный ювелир. Каталог. Вашингтон. СПб., 1993. С. 62 [Выставка. Фонд искусства Фаберже. Вашингтон. Фед. окр. Колумбия. США. 1993].

[2]Родимцева И. Искусство Фаберже. М., 2000. С. 5.

[3]Фаберже Т. Ф., Горыня А. С., Скурлов В. В. Фаберже и петербургские ювелиры. СПб., 1997. С. 122.

[4] Габсбург Г., Лопато М. Указанная работа. С. 105.

*В. Лундель умер в 1906 году.

** Инициалы неизвестны.

[5]Скурлов В. Одесское отделение фирмы Карла Фаберже. Каталог. Л., 1989. С. 5. [Выставка «Великий Фаберже». 1989 г. Елагиноостровский дворец-музей].

[6]Бублик В. Д. Киевский Календарь на 1901 г. Киев, 1900. С. 173.

[7]Арустамян Ж. Г. Ювелірна фабрика Йосипа Маршака// Пам'ятки декоративно-ужиткового мистецтва із колекцій музею історичних коштовностей України — філіалу Національного музею історії України. Тем. зб. Київ., 1993. С. 64.

[8]Ласковый А. Давидюк В. Дело мастера, или Продолжение истории одного имени//Ювелирный бизнес. Киев, 2004. Июнь. С. 49.

[9]Скібіцька Т. Мокроусова О. Історія однієї київської садиби або маленьке місто великого пасажу//Київський альбом. Історичний альманах. Випуск 4. Київ, 2006. С. 9.

[10]Газета «Киевлянин». 1911. № 160. С. 1.

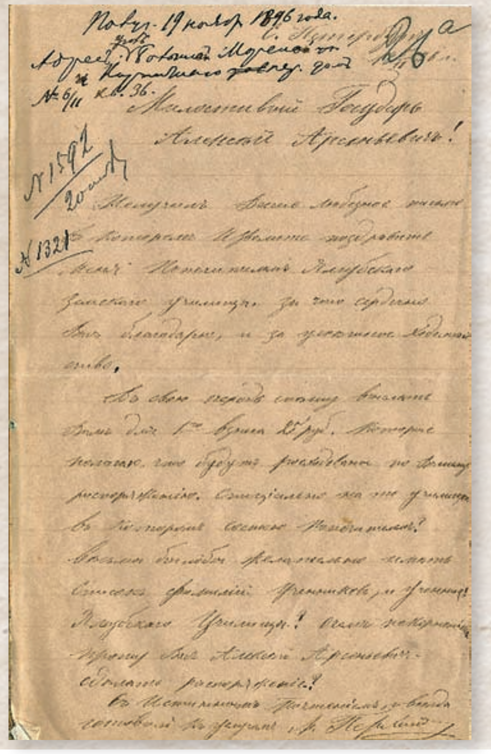
Екатерина Демкина

Завещание ювелира Михаила Перхина

Так бывает, что самые сокровенные мысли человека запечатлеваются в строгих документах, например в завещании. И тогда перед нами раскрывается внутренний мир человека, его личность.

Портрет М. Е. Перхина. А. И. Перевышко, 1999 г. Коллекция Русского Национального музея

Ювелир фирмы «Фаберже» Михаил Перхин написал свое завещание, датированное 23 мая (по ст. ст) 1900 года, на следующий день после своего юбилейного дня рождения — ему исполнилось 40 лет. (Родился Михаил Евлампиевич Перхин 22 мая (по ст. ст) 1860 года.) В этом документе он выразил свою ответственность, любовь и признательность родным людям и своим работникам. Документ хранится ныне в архиве в Санкт-Петербурге (ЦГИА СПб, Псковская ул., 18). Публикуется впервые. Читаем:



Получ. 19 ноября 1896 года.

Милостивый Государь

Алексей Арсеньевич!

«Жене Татьяне Владимировне Перхиной (урожденной Финиковой) и пятерым моим детям: Евгении, Зинаиде, Михаилу, Александре и Анне Михайловне Перхиным всем по 25 тыс. руб., сестре Марии Евлампиевне 500 руб., племянникам от брата Николая по 300 руб., от сестры Марии по 300 руб., крестникам — по 100 руб.

Подмастерью Г. А. Вигстрему — 1000 руб., Емилию Юльевичу Меланхтовичу — 1000 руб., ученикам, которые получили дипломы, — по 100 руб., подмастерьям и служащим — по 100 руб., душеприказчикам М. И. Иванову и А. И. Попову — по 1000 руб., на постройку Ялгубской Николаевской церкви в Петрозаводском уезде Олонецкой Губернии — 1000 руб., В. Я. Финикову — 1000 руб. Квартиру, обстановку, серебро, золото и одежду — жене. Мастерскую и весь инструмент, кроме золота и серебра, — Г. А. Вигстрему. Золото и серебро — продать, а оставшиеся после похорон деньги распределить в монастыри, в ремесленную школу ремесленного общества у Московской заставы».

Письмо 1896 года, написанное рукой Михаила Перхина. Фото из Национального архива Республики Карелия

Собор Святителя Спиридона Тримифунтского (Адмиралтейский собор). С персонального сайта Николая Васильевича Ковыляева

Вид внутреннего дворика – здание с выходом на Лиговский пр. Фото Любови Орловой

Здание на Черниговской ул., д. 5 в Петербурге. Фото Любови Орловой

Михаил Евлампиевич Перхин скончался 28 августа (по ст. ст) 1903 года в 43-летнем возрасте от болезни «сухотка спинного мозга», погребен на кладбище Новодевичьего монастыря в Санкт-Петербурге. Завещание было утверждено к исполнению 11 февраля 1904 года.

После революции 1917 года его имя оказалось в забвении... Да и при жизни он был скромен, например, не подчеркивал в документах по Ялгубскому земскому училищу, где был попечителем, ни о церковных пожертвованиях, ни того, что являлся одним из главных ювелиров фирмы «Фаберже» (Поставщика Императорского Двора), купцом 2-й гильдии, Личным почетным гражданином. На родине в Олонецкой губернии писали о нем: «хозяин мастерской золотых дел, крестьянин». Мать Михаила Евлампиевича Перхина и брат Николай Перхин с семьей жили по-прежнему в деревне в Ялгубском приходе. Мать звали Анной Трефиловной. Неграмотная крестьянка, она обладала хозяйственной сметкой, говорила поэтической речью, как в старину. Анна Трефиловна умерла в 1899 году, а Николай в начале мая 1900 года. Одна из дочерей Михаила Евлампиевича Перхина — Александра после революции вынуждена была с мужем музыкантом Евгением Боде эмигрировать за границу. Но всегда, вспоминая родину — Царское Село, Петербург, плакала — так любила Россию, и научила своего внука говорить по-русски...

Первая дочь Михаила Евлампиевича Перхина — Евгения родилась 10 декабря 1884 года, крещена 16 декабря 1884 года. В метрической книге собора святителя Спиридона Тримифунтского (Адмиралтейского собора) за 1884 год в актовой записи № 40 записано, что отец ее «Михаил Евлампиев Перхин, золотых дел мастер, ремесленник вечного цеха». Историки ювелирного искусства считали, что ювелир М. Перхин был в 1884 году только подмастерьем, но здесь предельно ясная запись — мастер! Слова «Вечный цех» означают, что он был записан в Ремесленной Управе С.-Петербурга постоянным ремесленником (без других занятий). Можно предположить, что если Адмиралтейство было связано с флотом, то в 1884 году мастер золотых дел Михаил Перхин тоже как-то был связан с флотом или мастерской по чеканке оружейных рукояток клинков и кортиков. Но предположения не всегда оказываются верными...

В завещании Михаил Евлампиевич указал, кому после него перейдет мастерская и инструмент — подмастерью Г. А. Вигстрему, которому завещал и немалую сумму — 1000 рублей. А «золото и серебро — жене». Значит, фирма «Фаберже», снабжая мастерскую Михаила Перхина материалами, продавала ему золото и серебро, которое становилось полной собственностью мастера. Большая сумма денег — 1000 рублей завещана Емилию Юльевичу Меланхтовичу (имя которого в адресной книге «Весь Петербург» пишется как Иоган-Эмилий), который в то время проживал в Петербурге на Б. Конюшенной ул., 13. На сайте историка ювелирного искусства Валентина Скурлова отмечается, что Ю. Меланхтович был родственником и доверенным лицом Карла Фаберже.

Из духовного завещания Михаила Евлампиевича Перхина: *«...Душеприказчикам М. И. Иванову и А. И. Попову — по 1000 руб... а оставшиеся после похорон деньги распределить в монастыри, в ремесленную школу ремесленного общества у Московской заставы»*, и, кроме того, в завещании не были забыты ученики с дипломами, подмастерья, служащие... Сколько их было? В мастерской Михаила Перхина в 1900 году по некоторым данным насчитывалось полсотни человек! По всей вероятности, именно о душеприказчике М. И. Иванове говорят данные из справочной адресной книги «Весь Петербург» 1901 года: *«Иванов Михаил Иванович — личный почетный гражданин, Гагаринская, 12. Почетный попечитель богадельни и Александро-Невской школы С.-Петербургского ремесленного общества; почетный попечитель дома призрения престарелых и увечных ремесленников. Вспомогательная касса ремесел. Мастер серебряных изделий»*. Ремесленная Александро-Невская школа с домовой церковью находилась неподалеку от Московских триумфальных ворот в здании по Лиговскому пр., а богадельня — в том же в здании с выходом на противоположную

Смольный Воскресенский собор в Петербурге в 1900 году.
Фото с сайта «Старые фотографии Петербурга»

сторону на Черниговской ул., д. 5. (С 1919 года здесь помещается Санкт-Петербургская государственная академия ветеринарной медицины, бывший Ленинградский ветеринарный институт.)

Душеприказчик Александр Иванович Попов — это священник Смольного собора (собор Воскресения Словущего, или Воскресенский собор всех учебных заведений) и законоучитель С.-Петербургской женской гимназии принцессы Е. М. Ольденбургской. Священник Александр Попов был родом, как и Михаил Евлампиевич Перхин, из Олонецкой губернии, а в С.-Петербурге много лет дружил с семейством Перхина. Он был также восприемником (крестным отцом) его детей: Михаила, Александры, Анны. В 1900 году проживал в доме для причта церкви: Долгоруковский пер, 2. Священником о. Александр Попов стал в 1884 году, после окончания С.-Петербургской духовной академии. В 1888 году священник Александр Попов крестил дочь Михаила Перхина — Зинаиду в церкви Воскресения Христова при пересыльной тюрьме С.-Петербурга, где служил настоятелем. Церковь Воскресения Христова находилась в Демидовом переулке, д. 6. Восприемником Зинаиды, дочери Михаила Евлампиевича и Татьяны Владимировны Перхиных, своей внучки, являлся Владимир Яковлевич Фиников — мастер золотых дел, в 1888 году мещанин г. Луги, в 1890-х гг. главный ювелир С.-Петербургской фирмы «Болин» (Б. Морская, 3. Ювелирная мастерская). Когда Михаил Перхин женился на его дочери Татьяне, тот не был еще знаменитым мастером фирмы «Болин». Ему, своему тестю, Перхин завещал 1000 руб. После смерти зятя в 1903 году Владимир Яковлевич Фиников стал опекуном 18-летней внучки Евгении, а опекуном остальных детей стала вдова Татьяна Владимировна Перхина (урожд. Финикова).

Конечно, в завещании Михаила Евлампиевича Перхина написано и о Ялгубской Николаевской церкви, находившейся на его родине. С 1899 года каменная церковь во имя Святителя Николая ремонтировалась (построена в 1807 году). Храм освящен после ремонта в 1907 году (удлинен в алтарную сторону). Михаил Перхин делал крупные пожертвования на эту родную ему церковь и прежде. К сожалению, во времена кощунственного разрушения православных святынь в 1960-е гг. церковь и кладбище, где были похоронены родители Михаила Евлампиевича Перхина, разорили.

Михаил Евлампиевич Перхин был православным человеком. Крестным отцом его был дьякон Матфей Почезерский, а крестной матерью — крестьянка родом из Кондопожского района. Он и родился в святой праздник — Троицу. Это было Божьим определением жизненного пути.

Михаил Перхин ставил на многих исполненных им предметах клеймо «М.П» и, если позволяла площадь изделия, то и клеймо с надписью «Фаберже». Некоторые ювелирные изделия не клеймили из-за их хрупкости. Не ставил он клеймо и на ювелирных изделиях, которые делал для своих дочерей. В истории России он известен как великий ювелир, создатель императорских пасхальных яиц. Сам же Михаил Евлампиевич оставался скромным человеком. Может быть, поэтому так мало мы знаем о нем...

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

ФЕВРАЛЬ

10 февраля Стрежнев Максим Сергеевич, генеральный директор Ювелирного холдинга «Рифеста»

11 февраля Казанцев Сергей Юрьевич, президент ЗАО «Лассо»

12 февраля Кац Александр Михайлович, генеральный директор ООО «Роза»

17 февраля Баранов Валерий Иванович, заместитель директора центра продаж СК «БЕЛОКАМЕННАЯ»

18 февраля Сорокин Валерий Васильевич, генеральный директор ОАО «Костромской ювелирный завод»

23 февраля Прилуцкий Андрей Анатольевич, заместитель генерального директора по коммерции ОАО «Золото Якутии»

24 февраля Протопопова Виктория Самуиловна, коммерческий директор ЗАО «Женави»

МАРТ

2 марта Гумерова Хидая Фагимовна, генеральный директор ЗАО ТПК «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»

7 марта Фаберже Татьяна Федоровна

7 марта Богданов Алексей Леонидович, учредитель Группы компаний «НИКА»

9 марта Гутерман Максим Аркадьевич, коммерческий директор ООО «Топаз «Костромская ювелирная фабрика»

13 марта Гутерман Аркадий Леонидович, генеральный директор ООО «Топаз «Костромская ювелирная фабрика»

14 марта Уткин Эдуард Юрьевич, генеральный директор ЮД «Кадо»

15 марта Царенков Александр Михайлович, генеральный директор ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»

15 марта Мордехашвили Георгий Михайлович, учредитель Группы компаний «НИКА»

23 марта Кочетков Владислав Николаевич, генеральный директор компании Valtera

Златарница

Православная художественно-ювелирная мастерская

Мощевик.
Серебро 925 , золочение,
николаевская яшма

Санкт-Петербург, ул. Жукова, д. 18
тел. раб. +7 (812) 740-7454, тел. моб. +7 (812) 934-8746
www.zlatarnica.ru
www.златарница.рф

реклама

Ювелирный завод «АГАТ»

Украина, 94700, Луганская обл., г. Ровеньки, ул. Коммунистическая, 1,
тел./факс +38(06433) 51207

Генеральное представительство: ООО «Торговый Дом Агат»
Телефоны: +7 499 249-55-88, +7 495 961-46-89

www.agat-salon.ru info@agat-zavod.ru

реклама